HOSTELSUR

Andalucía

El periódico mensual del Turismo y la Hostelería en Andalucía • DECANO DE LA PRENSA TÉCNICA ANDALUZA

Año 34 Nº 343 NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2021 Difusión por correo FRANQUEO CONCERTADO Nº 18/50 www.hostelsur.com

DISTINTIVO

El Gobierno andaluz acuerda ampliar el distintivo 'Andalucía Segura' hasta e 9 de diciembre de 2022. P5

CERTIFICADO COVID

Desde el 20 de diciembre y hasta el 15 de enero de 2022 entra en vigor la obligatoriedad para la hostelería y el ocio. P9

REACTIVACIÓN

La ley del sector hotelero activa ya 30 proyectos con 200 millones de euros y 600 nuevos empleos. P18

Los buenos datos desde el verano y las ayudas recibidas alivian al sector

Octubre 2021 El informe sobre la coyuntura turística hotelera en Andalucía del mes de octubre y del acumulado del año, muestra una fuerte recuperación del turismo. La Junta de Andalucía abona a las empresas, a fecha de 15 de diciembre, 25.466 ayudas, cerca de 248 millones de euros. P2-3

ObservaTUR presenta su Informe de Temporada 2021/2022 P6

Andalucía

El sector hostelero andaluz deja de ingresar 8.000 millones de euros por la pandemia P8

INFORME / COYUNTURA TURÍSTICA HOTELERA EN ANDALUCÍA OCTUBRE 2021 Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL ACUMULADO DEL AÑO

Las pernoctaciones en hoteles de Andalucía crecieron el 284,4%

Viajeros El total de turistas con residencia en España que visitaron la Comunidad andaluza en octubre ascendió a 1.437.209, de los cuales 451.823 fueron residentes andaluces, y 859.451 correspondieron a españoles del resto de CCAA

Redacción/ **Emilia Roda**

El próximo mes de marzo de 2022 se cumplirán dos años desde que se decretara el estado de alarma, el 14 de marzo de 2020, para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. Por aquella fecha Andalucía había conseguido ser un destino turístico sólido, con una excelente imagen en los mercados emisores y prueba de ello es que en el año 2019 nuestra comunidad había recibido un total de 32,5 millones de turistas, un seis por ciento más que el año anterior; 12,7 eran extranjeros -un 2,5 por ciento más que en 2018- y 19,8 millones eran nacionales, de los cuales 10,6 millones procedían de Andalucía y 9,2 millones del resto de España. Estas cifras, no sólo suponían un incremento respecto al año anterior del +8,1% y +5,7%, respectivamente, sino también un récord histórico de estas visitas desde que se tenían datos. Después vino la debacle: decenas de establecimientos cerrados, miles de trabajadores en ERTE y un futuro que nadie podía predecir por el ritmo que se producían los acontecimientos.

No obstante, a pesar de todo ello, el turismo andaluz ha demostrado que es capaz de reponerse de un periodo muy complicado. Los profesionales y las empresas de esta industria están demostrando su esfuerzo para adaptarse a esta nueva situación, su carácter de resistencia y su capacidad para reponerse rápidamente, generar empleo, riqueza y buenas noticias, incluso en un entorno sin precedentes. Así lo avala los últimos datos turísticos disponibles (de enero a octubre 2021), actualizados el pasado 1 de diciembre y elaborados por la Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos sobre Encuesta de Ocupación Hotelera (INE), sobre el destino Andalucía, donde se pueden ver los datos correspondientes al mes de octubre, del tercer trimestre del año, datos acumulados hasta octubre, así como la comparativa con el ejercicio anterior y la evolución del mercado nacional y del propio mercado andaluz.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	TOTAL TURISMO EN ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.437.209	190,4%	octubre -2021	9.436.108	50,5%	Enero-octubre-2021	6.662.144	-66,5%	Año 2020
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.825.484	284,4%	octubre -2021	26.024.552	65,8%	Enero-octubre-2021	16.397.684	-70,1%	Año 2020
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	16,0%	-3,4	octubre -2021	18,1%	-0,6	Enero-octubre-2021	18,2%	2,2	Año 2020
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	1.111.683	315,8%	octubre -2021	5.339.362	42,6%	Enero-octubre-2021	4.025.752	-73,7%	Año 2020
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	857.992	329,4%	octubre -2021	3.892.398	35,7%	Enero-octubre-2021	3.052.891	-74,1%	Año 2020
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	253.691	275,5%	octubre -2021	1.446.964	65,3%	Enero-octubre-2021	972.861	-72,3%	Año 2020
Número de turistas (millones)	9,8	62,8%	3º Trim 2021	14,8	25,5%	Enero-septiembre -2021	13,4	-58,8%	Año 2020
Estancia Media (número de días)	9,1	-0,3	3º Trim 2021	7,5	-0,8	Enero-septiembre-2021	7,9	-0,3	Año 2020
Gasto medio diario (euros)	70,13	8,3	3º Trim 2021	69,08	5,1	Enero-septiembre-2021	63,62	-3,9	Año 2020

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	859.451	112,6%	octubre -2021	7.035.360	58,2%	Enero-octubre - 2021	4.770.906	-54,7%	Año 2020
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.843.767	140,6%	octubre -2021	17.994.915	72,9%	Enero-octubre - 2021	10.950.255	-57,2%	Año 2020
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	48,2%	-28,8	octubre -2021	69,1%	2,8	Enero-octubre - 2021	66,8%	20,2	Año 2020
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	341.945	156,6%	octubre -2021	2.062.453	45,4%	Enero-octubre - 2021	1.569.715	-63,3%	Año 2020
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	288.606	185,5%	octubre -2021	1.589.015	46,5%	Enero-octubre - 2021	1.181.916	-63,1%	Año 2020
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	53.339	65,7%	octubre -2021	473.438	42,0%	Enero-octubre - 2021	387.799	-63,8%	Año 2020
Número de turistas (millones)	8,0	52,5%	3º Trim 2021	12,3	35,4%	Enero-septiembre - 2021	10,5	-47,2%	Año 2020
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	81,6%	-5,5	3º Trim 2021	83,5%	6,1	Enero-septiembre - 2021	78,6%	17,4	Año 2020
Estancia Media (número de días)	8,3	-0,6	3º Trim 2021	6,8	-	Enero-septiembre - 2021	6,8	0,4	Año 2020
Gasto medio diario (euros)edio diario (euros)	67,47	7,5	3º Trim 2021	66,76	-	Enero-septiembre - 2021	59,06	-1,7	Año 2020

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	451.823	0,9%	octubre - 2021	3.894.737	0,6%	Enero-octubre - 2021	2.711.401	-0,5%	Año 2020
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	881.730	1,1%	octubre - 2021	8.825.990	0,7%	Enero-octubre - 2021	5.507.192	-0,5%	Año 2020
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	23,0%	-18,2	octubre - 2021	33,9%	0,9	Enero-octubre - 2021	33,6%	12,5	Año 2020
Número de turistas (millones)	4,0	48,3%	3º Trim 2021	7,0	38,6%	Enero-septiembre - 2021	5,8	-45,3%	Año 2020
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	41,1%	-4,0	3º Trim 2021	47,1%	4,5	Enero-septiembre - 2021	43,4%	10,7	Año 2020
Estancia Media (número de días)	7,9	-0,4	3º Trim 2021	5,9	-	Enero-septiembre - 2021	6,1	0,6	Año 2020
Gasto medio diario (euros)	60,64	6,4	3º Trim 2021	61,89	-	Enero-septiembre - 2021	54,58	-2,6	Año 2020

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA). Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Con estos datos y atendiendo a la procedencia, los viajeros totales residentes en España que visitaron Andalucía en el mes de octubre sumaron 1.437.209, un 190,4% más que el mismo mes de 2020, de los que 859.451 eran residentes fuera de Andalucía, el 112,6% de variación interanual, y 451.823 residentes en Andalucía, lo que ha supuesto un incremento del 0,9% respecto a octubre de 2020.

Acumulado del año

Si analizamos las cifras en el acumulado del año (columnas centrales de los gráficos de esta página), de enero a octubre, los viajeros totales han sido de 9.436.108 cuando la cifra total del año 2020 fue de 6.662.144, lo que

TURISMO ANDALUZ. Los profesionales y las empresas de esta industria están demostrando su carácter de resistencia y su capacidad de adaptación para reponerse rápidamente

ha supuesto una incremento interanual del 50,5%.

Y en cuanto a las pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Andalucía se han alcanzado en el acumulado del año 26.024.551, lo que supone el 65,8% respecto al año pasado. En el mes de octubre la cifra total ha sido de 3.825.484 millones, un 284,4% más que en octubre de 2020.

Tercer trimestre 2021

Si nos referimos a los datos del tercer trimestre, de julio a septiembre, la recuperación del sector sigue siendo clara. En este periodo las cifras totales en cuanto a número de turistas que visitaron Andalucía alcanzó los 9,8 millones, el 62,8% más en la variación interanual; 14,8 millones en el acumulado de enero a septiembre, el 25,5,% interanual, y superando la cifra de todo el año 2020, que supuso 13,4 millones de turistas.

También el gasto medio diario (70,13 euros) se ha incrementado un 8,3% en el tercer trimestre respecto al año anterior; en el acumulado del año (69,08 euros), un 5,1% interanual. En el año 2020 el gasto medio diario alcanzó los 63,62 euros.

'Contenido ofrecido en colaboración con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía

APOYO/ YA SE HAN ABONADO 25.466 AYUDAS, CERCA DE 248 MILLONES DE EUROS

Las ayudas concedidas y las normativas aprobadas por el Gobierno andaluz han sido claves para el mantenimiento de las empresas

La Junta de Andalucía y la Consejería de Turismo, además de la concesión de las ayudas directas, han aprobado otras normativas de estímulo e impulso al sector como son los recientes decretos de edificabilidad hotelera y de clasificación que ya están dando resultados

Redacción/ E. Roda

Desde el primer momento, La Junta de Andalucía y la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, fueron conscientes de la gravedad de la situación para el sector turístico, como consecuencia de los efectos ocasionados por la pandemia del Covid-19. Esto llevó al Gobierno andaluz a mostrar su apoyo a uno de los sectores más afectados por la crisis pandémica por tratarse, además, de una industria clave para la economía andaluza. Es así que trató de agilizar lo máximo posible los trámites para la concesión de las ayudas, así como la aprobación de otras normativas que permitieran ayudar al sostenimiento de muchas empresas y con ello, manterner miles de empleos. En este marco destacan normativas aprobadas recientemente para el impulso del sector como son los decretos de edificabilidad hotelera y de clasificación. De hecho, La ley del sector hotelero activa ya 30 proyectos con 200 millones de euros y 600 nuevos empleos.

Las empresas, gracias a las ayudas recibidas y a la recuperación de la actividad de los últimos meses, han podido reincorporar a muchos trabajadores que estaban en los ERTEs.

Abono de ayudas directas

A fecha actualizada de 15 de diciembre ya se han abonado a través de la Consejería de Turismo y, también, de la Consejería de Empleo y Economía un total de 25.466 ayudas, lo que ha supuesto un total de 247.526,375 millones de euros.

La llegada de estas ayudas directas están beneficiando a los segmentos de las agencias de viajes y operadores turísticos, alojamientos y establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo y complejos turísticos rurales, empresas de la hostelería, y del ocio y entretenimiento. Un impulso esperanzador para todos ellos que, tras un periodo prácticamente sin ingresos, coincide con el buen comportamiento del verano y de la buena evolución de los meses posteriores, tal y como apuntan desde el sector y se desprende de los datos turísticos reflejados en estas páginas que muestran que se está volviendo a una cierta normalidad y que se empiezan a recuperar niveles previos a la pandemia.

AYUDAS DIRECTAS. Un impulso esperanzador que beneficia a los difirentes segmentos del sector que tras un periodo prácticamente sin ingresos, coincide con el buen comportamiento del verano y meses posteriores

HOSTELSUR Andalucía

Edita: GRUPO TRES EDICIONES, S.L.

Redacción, Administración y Publicidad:
Arzobispo Pedro de Castro, s/n.
Edificio. Columba II. Oficina 2. 18013 Granada
Telf.: 958 185 111

Redacción: *redaccion@hostelsur.com*
Administración: *administracion@hostelsur.com*

Impresión: Corporación de Medios de Andalucía, S.A.
Diseño de Publicidad: Vía Creativos
Deposito Legal: GR 973-2015

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:
Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta publicación, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Andalucía Premio Andalucía del Turismo 2008

Premio 'Comunicación' Andalucía del Turismo 2008

Vuelve la incertidumbre con la llegada de Ómicron

A las 00.00 horas del lunes, 20 de diciembre, entraba en vigor el pasaporte Covid en la hostelería y los locales de ocio de la comunidad andaluza, según se recogía en la Orden de la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía que acababa de publicar el BOJA. Esta medida que pretende contener el coronavirus, y que ya se aplicaba en hospitales y residencias de mayores de Andalucía desde el 7 de diciembre, estará vigente hasta el 15 de enero, abarcando todo el período navideño, en el que hay un aumento de los desplazamientos y las reuniones familiares y de amigos.

Una medida que en principio es un mal menor -mientras no se apliquen otras que no quiero ni mencionar, vayamos a ser malos agüeros-, pero sí que viene a recordarnos que la pandemia está otra vez haciendo de las suyas. Al cierre de esta edición, la última del año, día 22 de diciembre, la notificación de los contagios en Andalucía ya sumaban 42.491 casos positivos en los últimos 14 días. Con estos datos, la tasa de contagio en Andalucía era de 502 casos por cada 100.000 habitantes. Y aún serán más, según los entendidos en la cuestión, cuando pasen los días de Navidad. Mientras tanto, todos con el aire contenido.

A la vuelta con el anuncio del certificado Covid, la Orden establece que los bares, restaurantes, discotecas y otras establecimientos del sector tendrán que solicitar a sus clientes mayores de 12 años que acrediten documentalmente su identidad, así como un certificado Covid o una prueba diagnóstica de que están inmunizados.

Por lo tanto, recae en los hosteleros la tarea de reclamar a sus clientes el certificado Covid, para lo cual la Junta de Andalucía ha habilitado un código QR a través del cual es posible verificar la validez del mismo. El lector comprueba que el QR que se lee es correcto, es decir, que existe en el repositorio de certificados y revisa los datos para comprobar su autenticidad y caducidad.

El tema no es baladí. Es decir, el propietario, camarero, o encargado de la cuestión, si ya no tenía bastante tarea altamente estresante en las 'horas puntas' como es limpiar mesas, tomar la comanda, servir, cobrar, etc., ahora tiene que encargarse de tomar documentación a todos y cada uno de los clientes que entren en el establecimiento. Una verdadera locura para estos profesionales que, aunque están demostrando como nadie su carácter de resistencia y su capacidad de adaptación, habrá que reconocerles que si resisten a esta nueva prueba, ya no habrá virus que les pueda. Ni Delta ni Ómicron. Ni las que puedan venir.

Cuando ya parecía que todo iba recuperándose, tras un buen verano y con una muy buena evolución del turismo en los meses posteriores, viene otra nueva ola de contagios y con un nuevo virus cuyo nombre Ómicron, la mayoría, ni sabíamos que existiera. Ni falta que nos hacía.

Bromas aparte, aunque el asunto es poco gracioso, lo que sí es cierto y preocupante es que la nueva normalidad ya no es tan nueva. Pues parece que esto es lo que vamos a tener hasta no sabemos cuándo.

En mi opinión, bien podemos actuar con responsabilidad, cada uno y una, de nosotros y nosotras, si queremos sobrevivir y contener los contagios en la medida de lo posible. Debemos de colaborar entre todos y hacer todo lo que se nos recomienda y más todavía, como es vacunarnos cuando nos llegue nuestro turno, usar adecuadamente las mascarillas, mantener higiene de manos, usar cuando la ocasión lo requiera test de antígenos, evitar lugares poco o nada ventilados y, sobre todo, mantener las distancias en lo posible.

Así los hosteleros podrán confiar en que los que acudamos a sus establecimientos cumplamos con la norma y la ley, y no tengan que inspeccionarnos por fuerza. Ellos tendrán que responsabilizarse porque sus locales estén lo más ventilados posible, cumplir con los aforos, distancias de las mesas, reducir número de personas en las reuniones; en definitiva, dotarlos de todas las medidas higiénicas exigidas por las autoridades sanitarias. De esta manera asegurar espacios seguros para los clientes y también para ellos. Esta es la cuestión.

En resumen, debemos de colaborar todos y todas si queremos seguir viviendo en esta nueva normalidad que, por lo menos a mí, me parece, es mejor que no hacerlo en ninguna.

Así que desde estas líneas, y en nombre del equipo de HOSTELSUR, os deseamos una Feliz Navidad y, ojalá, el año 2022 acabe con la pandemia. Entre tanto, y hasta que nos lleguen tiempos mejores, VAMOS A CUIDARNOS!

SATISFACCIÓN DEL SECTOR HOTELERO

El Gobierno prorroga las medidas de apoyo a las empresas viables

El sector alojativo, representado por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), recibió con satisfacción la medida anunciada el pasado día 23 de noviembre en el Consejo de Ministros de ampliar hasta el 30 de junio de 2022 la vigencia de algunas medidas en el ámbito concursal y societario para que las empresas afectadas por la COVID-19 dispongan de un plazo adicional para restablecer su equilibrio patrimonial.

La patronal venía avisando desde hace tiempo que, debido a las circunstancias impuestas por la COVID nuevamente en los mercados emisores, a las restricciones que aún perduran en los viajes de larga distancia, a la falta de conectividad aérea y al aún lento desarrollo de todo el sector de congresos, no habría una recuperación suficiente para que las empresas puedan recuperar una situación financiera estable y hacer frente a todos los créditos contraídos para satisfacer las deudas y obligaciones generadas durante la pandemia.

La medida anunciada en el mes de noviembre supondrá, tal y como destacó la Confederación, que muchas empresas viables que han sido afectadas coyunturalmente por la inesperada caída de la demanda puedan afrontar sin necesidad de mayor endeudamiento la imprevisible situación a la que se han visto abocadas. CEHAT subrayó que se trata de una inesperada situación que ha dado lugar a que las empresas se endeuden en exceso y/o que no puedan hacer frente a las obligaciones contraídas.

La patronal aplaudió así la celeridad de esta medida, pues hará posible que cuando acabe el periodo de ampliación muchas empresas puedan hacer frente a todas sus obligaciones y disminuir su endeudamiento cuando la demanda se estabilice, gracias a la generación del negocio habitual.

La Confederación agradece el trabajo de la Administración en este sentido y las conversaciones que ha mantenido con el Secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, y con la ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto, que mostraron su total apoyo al respecto. "Nos encontramos en un momento clave para la recuperación del sector turístico y necesitamos medidas urgentes y decididas como las que se ha aprobado hoy para proteger el tejido empresarial, todos los puestos de trabajo asociados a este y que las empresas viables puedan reforzar su solvencia", señaló en un comunicado Jorge Marichal, presidente de CEHAT.

RENOVACIÓN/ VIGENCIA INICIAL HASTA EL 9 DE JUNIO DE 2021 Y AMPLIADO DESPUÉS HASTA EL 9 DE DICIEMBRE DE 2021

El distintivo 'Andalucía Segura' amplía su vigencia hasta el 9 diciembre de 2022

Espacios seguros Más de 3.300 empresas de alojamientos y servicios turísticos de la comunidad cuentan ya con este distintivo

El distintivo 'Andalucía-Segura' en un establecimiento hotelero.

Redacción/ HOSTELSUR

El Consejo de Gobierno aprobó el pasado 9 de diciembre un decreto ley que modifica el Decreto-Ley 15/2020 de 9 de junio, que recogía medidas dirigidas al sector del Turismo, así como al ámbito educativo y cultural ante la situación generada por el coronavirus (Covid-19). La modificación afecta al distintivo turístico 'Andalucía Segura', cuya vigencia inicial se estableció hasta el 9 de junio de 2021 y que fue ampliado con posterioridad hasta el 9 de diciembre de 2021, validez que vuelve a ampliarse mediante el nuevo decreto ley hasta el 9 de diciembre de 2022.

Más de 3.300 empresas de alojamientos y servicios turísticos de la comunidad cuentan ya con este distintivo. La modificación explicita que el distintivo 'Andalucía Segura' "tendrá carácter gratuito, voluntario y temporal, y su validez se extenderá desde la presentación de la declaración responsable hasta el 9 de diciembre de 2022".

Obtención del distintivo

Asimismo, se plantea que la presentación de la declaración responsable será suficiente para la obtención del distintivo y facultará a la persona interesada, así como a los ayuntamientos, playas y servicios turísticos a exhibirlo, desde su obtención hasta el 9 de diciembre de 2022.

El distintivo identificará a todas las empresas que cumplan las medidas de seguridad sobre el Covid-19, con el fin de dar a los consumidores la garantía y tranquilidad de cumplimiento de las normas de la Organización Mundial de la Salud.

Éste incluye una serie de pictogramas que identifican a cada una de las categorías turísticas (hoteles, restaurantes, camping, albergues, oficinas de información turística...).

La empresa que quiera acogerse al distintivo deberá, en primer lugar, cumplir con la guía de recomendaciones. A partir de ese momento, tendrán que presentar una declaración responsable, a través de un formulario que está disponible en la web de la Consejería, dentro del Registro de Turismo de Andalucía (RTA).

Cuando se reciba esa declaración responsable se podrá descargar el distintivo con su código QR correspondiente. Una vez otorgado el distintivo habrá un control del cumplimiento a través de un proceso de verificación.

Federación Provincial Empresas HOSTELERIA TURISMO Granada

Cerca de todos. Al servicios de todos.

Gestión y Servicio

- Gestión ante la Administración local, provincial, autonómica y nacional
- Asesoramiento jurídico y laboral
- Control y asesoramiento en materia de higiene y manipulación de alimentos
- Tramitación de expedientes de apertura, baja, y modificaiones ante ayuntamientos y Junta de Andalucía
- Puntos de información turística
- Cursos de formación para nuestros asociados
- Representación en promociones y ferias, así como asistencia a congresos nacionales
- Solicitud y tramitación de subvenciones
- Emisión de circulares informativas
- Redacción y elaboración de documentos
- Convenios con empresas proveedoras de servicios y productos para nuestros asociados
- Servicios en diferentes campos de actuación derivados de pertencia a organizaciones empresariales supraprovinciales

¡Asóciate!

#WeloveGranada

La Huella Verde
Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada

Asociación Provincial de Hospedaje. • Asociación Provincial de Restaurantes, Cafeterías y Bares. • Asociación Provincial de Campings. • Asociación Provincial de Agencias de Viaje. Asociación Provincial de Guías. • Asociación Provincial de Servicios Turísticos. • Asociación Provincial de Turismo Rural. • Asociación Provincial de Turismo Activo. Asociación Provincial de Discotecas y Salas de Fiesta. • Asociación Provincial de Pubs. • Asociación Comarcal de Hostelería y Turismo del Altiplano. • Asociación Comarcal de Hostelería de Motril.

C/ Rey Abu Said, 9 - Bajo. 18006 Granada +info 958 126 390 958 126 391 www.hosteleriadegranada.es federacion@hosteleriadegranada.es

OBSERVATUR/ INFORME DE TEMPORADA 2021/2022

El sector se muestra confiado con la evolución de la campaña de invierno

A fecha del 15 de diciembre Así se desprendía, según informe presentado por Observatorio de Turismo Emisor en España. Los profesionales del sector se mostraban esperanzados ante el anticipo del crecimiento en las reservas, una subida en las previsiones del gasto y los buenos vaticinios respecto a los viajes cortos y de fin de semana

Redacción/ **HOSTELSUR**

El nuevo informe de temporada del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR), octavo desde la creación de este instrumento de seguimiento y análisis, ya estaba disponible el pasado 21 de diciembre para su consulta y descarga, tras su presentación ese mismo día en la sede de la CEOE, en un acto en el que intervinieron los patronos de esta entidad, que integra a Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ReiniziaT, Renfe-SNCF (en cooperación) y la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV). Según este documento, los profesionales del sector -sobre un marco poblacional de cerca de 5.000 agencias de viajes-se mostraba razonablemente confiados con el desarrollo de la campaña de invierno, en base a los principales resultados del estudio, cuya investigación de campo finalizó el 15 de diciembre.

Presentación del informe en la sede de la CEOE.

Crecimiento en las reservas

Así, entre las conclusiones más señaladas, se anticipaba un crecimiento en las reservas de todo tipo (sobre todo en los alojamientos), una subida en las previsiones del gasto (un 39% cree que aumentará su importe por persona y viaje), buenos vaticinios respecto a los viajes cortos y de fin de semana y un ascenso en las contrataciones de seguros de viaje. Además de un aumento de los viajes domésticos en relación al mismo periodo del año 2020, en especial a los destinos de playa, entornos naturales y enclaves rurales, que figuran entre los predilectos. Las expectativas para los desplazamientos internacionales este invierno, en cambio, son menos favorables y acusarán descensos en este periodo en determinados mercados, si bien los viajes al Caribe obtienen previsiones al alza.

Expectativasy confianza

El sentir de las agencias y sus expectativas económicas para los próximos seis meses, sin embargo, muestran otro tono menos propicio, a pesar de que, comparativamente con otros ejercicios, suben considerablemente los agentes con una percepción favorable.

La confianza empresarial entre las agencias también arroja sombras en los primeros meses de 2022, en especial en los capítulos del empleo y, sobre todo, de los precios, con un 41% de agentes que piensa que su nivel empeorará respecto al invierno pasado.

Como cabe suponer, condicionan estas opiniones, y suponen además un freno para la recuperación, la situación sanitaria derivada de la pandemia y los protocolos restrictivos que se siguen adoptando. La subida generalizada de los precios se 'cuela' por vez primera también en el listado de escollos para la reactivación. Mientras tanto, los deseos de viajar, que siguen estando latentes, y el incremento del ahorro en los hogares son, una vez más, los principales aceleradores que se apuntan para relanzar la industria del turismo y los viajes. En este mismo sentido, y aunque existe un desconocimiento generalizado acerca de los fondos europeos Next Generation, una amplia mayoría de los agentes consultados sostiene que serán efectivos para la recuperación y transformación del sector, aunque son muy pesimistas sobre la posibilidad de que las ayudas lleguen a las pymes.

Optimismo contenido ante 2022

El grupo de expertos de ObservaTUR, por su parte, que firma el informe de tendencias 2021/2022, manifiesta un optimismo contenido de cara al año 2022, pues a pesar de que la situación mundial sigue siendo muy cambiante, parecen advertirse -dicen- signos de cambio en algunos mercados, el nacional, especialmente. En todo caso, estos profesionales no se atreven a dar una fecha concreta para la definitiva recuperación del sector, precisamente por la incertidumbre y volatilidad que se mantienen, aunque algunos de ellos opinan que ésta ya habría comenzado y estaría en marcha. Otros, en cambio, creen que el relanzamiento del sector no se alcanzará hasta el 2023. Se coincide, no obstante, en que la recuperación no será igual para todos, y que será variada, fragmentada y con una cadencia distinta, que dependerá por factores tales como la coordinación entre los países y el relajamiento de las restricciones a la movilidad.

ObservaTUR

Para ello, los expertos de Observatorio de Turismo Emisor en España reclaman la extensión de los procesos de vacunación de manera capilar en todos los países del mundo, dado que de otro modo -aseguran- la normalidad plena siempre estará en cuestión. De cara al año 2022, también demandan a los Gobiernos directrices claras, unificadas y homogéneas en lo relativo a las normas y restricciones. Un marco claro -subrayan- que proporcione certezas y transparencia a la hora de viajar y contribuya a generar confianza entre los viajeros, para así evitar que se alimente la incertidumbre. Entretanto, y mientras persista la falta de actividad plena, han de continuar las medidas de apoyo al sector, en particular a algunos ámbitos (expresamente se cita a las agencias de viajes). Pero ayudas a fondo perdido, y no sólo en forma de ERTE o ICOs.

Tendencias de futuro

Según los agentes de viajes la importancia de las garantías sanitarias seguirá siendo elevada y la creciente demanda de información por parte de los viajeros se ha hecho más indiscutible si cabe. Además, aumentará las demandas de flexibilidad y su papel a la hora de la contratación será determinante. Se retrasarán al máximo los procedimientos de reserva en las contrataciones de viajes y ganan en relevancia la cercanía y la responsabilidad medioambiental asociada. La búsqueda de nuevas formas de viajar parece ir despuntando de forma ligera.

Por otra parte y según los expertos de ObservaTUR, el turismo nacional seguirá estando a la vanguardia en la recuperación, seguido del turismo de media distancia; este tipo de turismo será nuevamente el "refugio" de muchas empresas. Mientras el turismo de largo radio, aunque tardará algo más en arrancar en los primeros meses del año, se irá recuperando gradualmente a lo largo del año 2022, conforme se vayan levantado las restricciones, lo mismo que el turismo de cruceros y el de parques temáticos.

Dentro de segmento vacacional se asigna cierta relevancia a algunos apartados concretos, como pueden ser el turismo 'senior', el cultural, el enogastronómico o el de naturaleza, dado el auge que se concede a la sostenibilidad. En otro orden, se coincide en que el turismo corporativo y el MICE mejorarán con respecto al año 2021, aunque seguirá por detrás del 'leisure'. La tecnología en la era post-pandemia será pilar esencial en la generación de confianza entre los viajeros, quienes cada vez más pondrán en valor la seguridad en los viajes. Además se impone el 'contactless', la información en tiempo real y el 'touchless', a través de la biometría y el reconocimiento facial. La experiencia del cliente (con cada vez una mayor personalización), la digitalización (con la adopción de tecnologías cada vez más disruptivas), la sostenibilidad y el papel de los agentes en viajes marcarán la nueva realidad post-pandemia. En el caso de estos últimos se cree que su protagonismo crecerá en importancia, en tanto que la crisis sanitaria ha incrementado la complejidad a la hora de organizar los viajes.

Acerca de OservaTur

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, Beroni, Carrefour Viajes, Iberia, Movelia, ReiniziaT, Renfe-SNCF en Cooperación y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

CÓRDOBA

· CAPITAL MUNDIAL DEL CABALLO ESPAÑOL ·

AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA

CÓRDOBA PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

CÓRDOBA ES MÁS

IMTUR INSTITUTO MUNICIPAL TURISMO DE CÓRDOBA

www.turismodecordoba.org

PRÓXIMA EDICIÓN 2022/ SALÓN DE INNOVACIÓN EN HOSTELERÍA, QUE SE CELEBRARÁ DEL 7 AL 9 DE FEBRERO DE 2022 EN FYCMA

H&T mostrará las últimas novedades para el canal Horeca y la industria turística

Programación Ya han confirmado su presencia los primeros chefs de renombre que estarán presentes en 'The Kitchen', y se ha dado a conocer el especializado programa que se desarrollará en la 'Sala de Catas de la mano de destacados sumilleres como José Peñin, Ferrán Centelles y Almudena Calvo, entre otros

Redacción/ **HOSTELSUR**

H&T 2022 prepara ya su próxima celebración con la presencia de las principales empresas de los ámbitos de la hostelería, la industria hotelera y turística, y donde los visitantes podrán acceder a una oferta integral de productos, servicios y soluciones para el canal HORECA. Del 7 al 9 de febrero, el salón, organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), reunirá una oferta especializada de proveedores en un espacio expositivo que hasta la fecha ya tiene ocupado el 85 por ciento de su capacidad. En este sentido, cabe destacar la presencia de empresas que no pudieron participar en su pasada edición, así como un aumento generalizado de reservas de zonas de exposición. Importantes marcas como Lumón, Winterhalter, Pilsa, Mosaico Soluciones, Cafés Templo, López Pardo, Groupe GM, Garda Import, Valco Iberia, Cristalvaro, Distribuciones Gourmet 340, Dos Vegas Gourmet, El Copo, Comercial Galera, La Contadina o Miele, entre otras, se darán cita el próximo febrero, al igual que otras referentes como Makro, San Miguel o Solan de Cabras que actúan como tractoras.

Junto a ello, el salón se ha consolidado como un punto de encuentro para la promoción de la excelencia gastronómica, que a través de espacios como 'The Kitchen', ha reunido desde sus inicios la creatividad, la innovación y las últimas tendencias aplicadas a este ámbito. El programa gastronómico, que se caracteriza por la presencia de prestigiosos chefs, para esta próxima edición ya ha confirmado a importantes exponentes como Yayo Daporta -del restaurante homónimo-; Victor Quintilla -restaurante Lluerna-; y Samuel Naveira -restaurante MU.NA en León-, todos ellos reconocidos chefs con 'Estrella Michelín'.

Sala de Catas H&T 2021.

ESPACIO EXPOSITIVO. La vigésimo cuarta edición de H&T está registrando un aumento generalizado de reservas y ya tiene ocupado el 85 por ciento de su capacidad

La edición 2021 incorporó como novedad el espacio 'H&T Innova', una propuesta global de contenidos en torno al desarrollo innovador.

Panel enológico de primer nivel

Tras varias ediciones, la 'Sala de Catas' se ha convertido en uno de los momentos más destacados H&T por la calidad de su programa y contenidos, con la presencia de excelentes profesionales y la celebración de jornadas con gran acogida. En esta ocasión, de la mano de José Peñin, los asistentes podrán disfrutar de una ponencia-cata para descubrir los secretos de Borgoña, reconocida zona del mundo vinícola, a través de algunos de sus vinos más sorprendentes. Peñin es un prolífico escritor y periodista, catador de reconocido prestigio y miembro de diferentes jurados internacionales, así como un referente influyente en el comercio internacional de vinos españoles por su Guía Peñin. Asimismo, Almudena Calvo, directora técnica de Pago de Carrovejas y designada como "Mejor Enóloga de 2019" por la Semana Vitivinícola presentará otra ponencia-cata, esta vez dedicada a los vinos blancos españoles.

El espacio también contará con la presencia de Ferrán Centelles, colaborador de elBulliFoundation, autor y profesional del sector con amplia experiencia, que ha sido galardonado con el Premio Nacional de Gastronomía en 2011, el Premio al mejor Sumiller de España en 2006 de Ruinart y con el Premio de la Academia Catalana de Gastronomía al mejor Sumiller en 2013. Además, es actualmente Chair Nacional para España en los Decanter World Wine Awards (DWWA) y presidente del jurado de sumilleres en el Taste Institute (ITQI). Centelles ofrecerá al público una ponencia-cata sobre la versatilidad de los vinos espumosos, donde los asistentes podrán conocer las bondades y detrimentos de maridar con estos.

Premios H&T

Cabe destacar que en el marco del encuentro se celebrará la cuarta edición de los premios H&T a los mejores vinos participantes, que conformará un panel de catas con varios expertos entre los que se encuentran Rafael Bellido, quien preside la Asociación de Sumilleres de Sevilla y la Federación de Asociaciones Andaluza de Sumilleres (FAAS) y representa a España en el Comité Técnico de la Association de la Sommellerie Internationale (ASI); Andrea Alonso, una de las mujeres más influyentes del panorama vitivinícola nacional y actual Global Wine Project Manager del grupo METRO Food Sourcing, o Gabriel Lucas Dimmock, galardonado con el "Champion Ruinart Challege Spain 2019" y recientemente como "Mejor Sumiller de España 2021".

Acerca de FYCMA

El salón está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía es Premium Partner. Tiene como promotores institucionales al Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga, Turismo y Planificación Costa del Sol, y a la Diputación de Málaga a través de la marca promocional 'Sabor a Málaga'. Como promotores sectoriales participan la Asociación de Empresarios de Playas de la Provincia de Málaga - Costa del Sol (Aeplayas), la Asociación de Hosteleros de Málaga (Mahos) y la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos). En el ámbito corporativo tiene como partners a Makro, San Miguel, Solan de Cabras y Unicaja Banco.

PRÓXIMA EDICIÓN/ ENTRE LOS DÍAS 19 AL 23 DE ENERO EN IFEMA MADRID

Fitur 2022 convoca al turismo de reuniones y business travel en su sección 'Fitur Mice'

Cita anual Convoca a los profesionales del turismo de reuniones, incentivos, congresos y eventos

Redacción

Fitur 2022, la primera gran cita anual de la industria del turismo, convoca a los profesionales del turismo de reuniones, incentivos, congresos y eventos en su sección Fitur Mice. De esta manera, la feria que bajo el lema 'Abrazamos el Mundo' celebrará su próxima edición entre los días 19 al 23 de enero en Ifema Madrid, ofrece entre sus diferentes contenidos, un punto estratégico para el encuentro entre la oferta y la demanda especializadas en este segmento clave para la dinamización de la industria turística en el ámbito global.

La sección Fitur Mice, que como cada año contará con la colaboración de Mitm Events, empresa especializada en la organización de eventos B2B para la industria Mice, y el apoyo de la red de delegaciones de Ifema Madrid en el mundo, ofrecerá un espacio propio durante las dos jornadas previas a Fitur 2022 (días 17 y 18 de enero), para la celebración de estas reuniones en un ambiente exclusivamente profesional orientado a establecer contactos eficientes y generar negocio.

El programa de reuniones ofrece a los expositores participantes una agenda de citas pre-establecidas con directivos de empresas, rigurosamente seleccionados en base a criterios que valorarán el alto potencial de negocio y decisión de compra.

Entre los perfiles convocados se encuentran corporaciones, asociaciones, empresas de incentivos, empresas de Business Travel y organizadores de eventos y congresos. Se estima una media de 30 citas agendadas por cada participante.

CERTIFICADO COVID

Entrada en vigor para la hostelería y el ocio hasta el 15 de enero de 2022

El consejero de Salud y Familias, Jesús Aguirre señaló el pasado día 17 de diciembre que "el certificado Covid entraría en vigor para el acceso de los usuarios de los espacios interiores de establecimientos de hostelería, ocio y esparcimiento a las 0 horas del día 20 de diciembre"; después de que el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía hubiera ratificado la petición de la Consejería de Salud y Familias.

Aguirre se mostró satisfecho con la resolución ya que "el certificado Covid es una medida fundamental para la lucha contra la pandemia". Recordando también que "junto a la protección de las personas más vulnerables debemos incidir en la prevención en los espacios cerrados que tienen un mayor riesgo de exposición".

Turistas en la ciudad de Granada.

El consejero quiso agradecer, además, la colaboración del sector del ocio nocturno y la restauración por su implicación en la lucha contra el virus.

HOSTELERÍA DE ESPAÑA/ PRESENTACIÓN DEL ANUARIO 2021 QUE RECOGE LOS PRINCIPALES DATOS DE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR EN 2020

El sector hostelero andaluz dejó de facturar 8.000 millones por el Covid

Datos La producción del conjunto del sector hostelero tuvo una fuerte caída respecto al año anterior de un 43,3%. La digitalización, los servicios delivery, la sostenibilidad y la profesionalización, marcan las tendencias para el futuro del sector

Redacción/ **HOSTELSUR**

Hostelería de España presentó el día 21 de diciembre su Anuario 2021, que recoge los principales datos de la evolución del sector en 2020, tanto a nivel nacional como por comunidades autónomas, e incluye además el análisis de cierre de 2021, avanza las perspectivas de 2022 y señala las tendencias del sector.

Este informe, que se presentó en la sede del Campus Repsol de Madrid, recoge también los datos por Comunidades Autónomas. El sector hostelero en Andalucía redujo el empleo por el impacto de la pandemia en 2020, de más de 300.000 personas a 257.000, y la facturación se quedó en algo más de 10 mil millones de euros, pasando a representar el 3,5% de la riqueza regional, frente al 6,4% prepandemia.

Antes de la crisis contaba con más de 56 mil establecimientos y en 2020 el censo de las empresas hosteleras, alcanzaba a final del año un 64,5% de tasa de supervivencia en restauración y un 75,1% en el alojamiento. En el caso de los autónomos la tasa de supervivencia es mayor, un 81,7% restauración, y un 84,9% en las de alojamiento.

El Anuario 2021 de Hostelería de España.

Fuerte caída

En el análisis por provincias, la provincia más afectada tanto en alojamientos como en restauración fue Huelva, mientras que Sevilla fue la que resistió con mejores datos.

En datos generales, la producción del conjunto del sector hostelero tuvo una fuerte caída respecto al año anterior de un 43,3%, situándose además un 30,5% por debajo de la cifra de diez años atrás. La importancia del sector hostelero en la economía regional tiene su reflejo en el mercado laboral de Andalucía, aunque en 2020 el empleo en las ramas características de la hostelería supuso un descenso de un 17,5%, más acusado en el alojamiento. Por otro lado, los precios bajaron siete décimas en tasa interanual en el conjunto de la hostelería hasta un 1,1%, notándose también más en el alojamiento que en la restauración.

La recuperación en 2022

Además del análisis pormenorizado de lo que ha supuesto 2020 para el sector, al cierre de este 2021 se espera a nivel nacional una fuerte recuperación respecto a 2020 y que se modere la caída con relación a 2019, con descensos entre un 20-25% en el período navideño (lo que supone una facturación aproximada en el período de entre 8.500 y 9.000 millones de euros). En la media de 2021 el descenso respecto a los datos precrisis se situará entre un 25 y 30%. 2022 será el año de la recuperación, aunque condicionada por la incertidumbre en la evolución de la pandemia, la subida de los precios y la finalización de las ayudas concedidas a las empresas, por lo que la recuperación plena del sector es muy probable que se retrase hasta 2023.

Por otro lado, desde Hostelería de España se insistió en la necesidad de alargar el plazo de solicitud de ayudas, que expira el 31 de diciembre. La hostelería solicita la ampliación de este plazo hasta junio de 2022, además de la aplicación de criterios más sencillos. No se puede admitir que las CCAA vayan a devolver al Gobierno 2.500 mill de euros procedentes de estas ayudas con la grave situación que todavía viven las empresas.

Tendencias para el futuro

Esta crisis ha traído algunas tendencias muy marcadas, que seguramente se impongan a corto y medio plazo. La digitalización está a la cabeza, para mejorar los procesos, tanto de producción como de comercialización. Se van a producir nuevos momentos de consumo que supondrán nuevas oportunidades de emprendimiento, y la comida a domicilio y para llevar seguirá experimentando un auge que se sumará a la oferta integral de los negocios. Por último, nos encontraremos con una hostelería con una gestión muy mejorada, en la que la eficiencia en los procesos y la profesionalización van a primar, además, sostenibilidad y formación son otros aspectos ineludibles para la recuperación que marque las líneas del sector del futuro.

El sector de la hostelería en España antes de la crisis facturaba 130.841 millones de euros, lo que representaba un 6,4% del PIB y empleaba a más de 1,7 millones de trabajadores. Estas cifras demuestran la importancia que tiene el sector para la economía de nuestro país y que ha conservado a lo largo de los años, tanto en la contribución a la riqueza del país como por el papel clave que protagoniza en el desarrollo del turismo.

HUELVA. Ha sido la provincia más afectada por la crisis de Andalucía, tanto en alojamientos como en restauración.

DATOS GENERALES. La producción del conjunto del sector hostelero tuvo una fuerte caída respecto al año anterior de un 43,3%.

RECUPERACIÓN. Al cierre del 2021 se espera una fuerte recuperación respecto a 2020. El año 2022 será el de la recuperación, y se espera que en 2023 sea plena.

Esta Navidad, abraza Granada

Ayuntamiento de Granada

Feliz Navidad y Próspero Año Nuevo

#AbrazaGranada
#AbrazaNuestrasCalles
#AbrazaNuestrosComercios
#AbrazaNuestrosBaresyRestaurantes
#AbrazaNuestrasTradiciones

COSTA DEL SOL / EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN RESPALDA EL PLAN DE ACCIÓN Y EL PRESUPUESTO MÁS AMBICIOSO DE LA HISTORIA

Turismo Costa del Sol incrementa un 16% el presupuesto para 2022

Total La cifra asciende a 11.350.000 euros, lo que supone 1.600.000 euros más que el presupuesto del año anterior

Redacción

El Consejo de Administra-ción respaldó el pasado día 17 de noviembre, sin votos en contra y tras la abstención de la oposición, el presupuesto y el Plan de Acción del próximo año, en una reunión en la que estuvieron presentes el presidente de Turismo Costa del Sol, Francisco Salado, el presidente del Foro de Turismo, José Luque; la consejera delegada de Turismo Costa del Sol, Margarita Del Cid y el director gerente de la entidad, Antonio Díaz, así como representantes del sector público y privado de la provincia de Málaga.

El presupuesto para el año 2022 es de 11.350.000 euros, lo que supone 1.600.000 euros más que el presupuesto del año anterior y un incremento de casi un 16% respecto al año 2021. Se trata según indicó el presidente de Turismo Costa del Sol, Francisco Salado, "del Plan de acción y Presupuesto más ambicioso de la historia de Turismo Costa del Sol". Lo demuestra, en este sentido, según indicó el responsable de la entidad, el incremento de la asignación presupuestaria mencionada respecto al ejercicio anterior.

La Comisión Permanente y el Foro de Turismo, compuesta por 500 empresas del sector turístico, y Planificación Costa del Sol ya había aprobado la semana anterior, por unanimidad, los presupuestos y el plan de acción de 2022 en una reunión celebrada en la sede de Turismo Costa del Sol. Fue ahora que el Consejo de administración de la entidad el que dio el respaldo definitivo a ambos documentos, que marcan la estrategia de Turismo Costa del sol para el año próximo.

Francisco Salado presidiendo la reunión mantenida en el Patronato.

El presidente de Turismo Costa del Sol, Francisco Salado, insistió en que el Plan de Acción ha sido elaborado con la aportación del sector desde las mesas de trabajo e indicó que se trata de "un documento vivo, flexible y adaptable a cualquier situación que se presente".

Plan de Acción

Los pilares del Plan de Acción se van a centrar en acciones multisegmentos, Golf, Mice y acciones en mercados emergentes. Y la entidad va a seguir trabajando en la conectividad, según destacó el presidente de Turismo Costa del Sol, que resaltó la apuesta de la entidad por otros mercados europeos (Francia, Bélgica, Holanda, Países nórdicos, Austria, Polonia entre otros,) "para intentar evitar la excesiva dependencia del turismo británico en un futuro. Sin olvidar un mercado que para nosotros sigue siendo vital".

Turismo Costa del Sol va a potenciar, asimismo, las acciones inversas, "una de las herramientas muy rentables para la entidad, y acciones de comunicación para poner en valor y promocionar los recursos turísticos, que precisamente más retorno aportan a la provincia de Málaga", señaló Francisco Salado.

Salado destacó además los trabajos referidos al Big data que Turismo Costa del Sol está realizando, con una ampliación de su capacidad, "albergando más información, datos y segmentos, todos a disposición de todos los miembros del Foro de Turismo".

Este año los departamentos: Planificación Turística y Territorial, Desarrollo Turístico y Empresarial y Nuevas Tecnologías y Modernización Turística continúan dotando de un enfoque más turístico a sus proyectos, convencidos en que la creación de nuevos productos y recursos turísticos ayudan a crear riqueza y empleo. La División de Marketing sigue trabajando por segmentos, poniendo especial énfasis en aquellos que mayor rentabilidad nos ofrecen y que más ayudan a la generación de riqueza y empleo en la provincia de Málaga.

A este respecto y según puso de manifiesto el presidente de Turismo Costa del Sol "tenemos un especial interés en los recursos vinculados con el interior de la provincia de Málaga, necesarios para impulsar la economía y el empleo de la zona, y también para ayudar en la lucha contra la despoblación".

DIVERSIFICACIÓN. .Salado destaca la apuesta de la entidad por diferentes mercados europeos para intentar evitar la excesiva dependencia del turismo británico

El mercado internacional se recupera en octubre

El mercado internacional mostró signos muy positivos en el mes de octubre en la mayor parte de los indicadores turísticos. En este sentido hay que decir que la Costa del Sol ha registrado un total de 455.055 viajeros hoteleros, lo que supone un incremento de un 306,8%, provocado en mayor medida por el crecimiento de viajeros internacionales (+696,8%) que el nacional (+138,8%).

También han tenido un importante incremento las pernoctaciones hoteleras en la provincia de Málaga en el mes de octubre. Así, con un total de 1.577.397 se ha producido un crecimiento del (+541,9%), que supone un aumento de 1.331.644 pernoctaciones con respecto al mes de octubre del año anterior. La estancia media también subió en 1,27 días respecto al mismo mes del año anterior.

La consejera delegada de Turismo Costa del Sol, Margarita Del Cid, se refirió a esta evolución positiva y señaló que "aunque hay que ser muy prudentes es verdad que los datos confirman la recuperación de los mercados internacionales después de muchos meses en los que el mercado nacional ha sido el gran protagonista".

El RevPar en la provincia de Málaga aumentó un 313% respecto al mismo mes del año anterior, situándose en 70,97 euros los ingresos medios por habitación disponible y se incrementa asimismo el grado de ocupación (+38,10 p.p.), situándose en 57,2%.

Hay que destacar que en el mes de octubre y según señaló la consejera delegada "cuatro de de cada diez viajeros alojados en hoteles en la provincia malagueña eran extranjeros y de éstos destacan Reino Unido, Países Bajos y Francia en volumen, siendo Países Bajos el que registra el crecimiento más elevado de estos tres (1.605,2%)".

Los datos acumulados entre los meses de enero a octubre también indican registros positivos destacando la llegada de 2.867.667 viajeros hoteleros a la provincia de Málaga, lo que supone un aumento del 62%, motivado por el incremento de viajeros internacionales del 50,3% y el de los nacionales de más de un 70% respecto al mismo año anterior.

De los 16 mercados más importantes para la Costa del Sol absolutamente todos registran aumentos en el período de enero a octubre de 2021 respecto al mismo período del año anterior.

Hay que decir que también se incrementaron las pernoctaciones generadas por los viajeros hoteleros en este período. Así, suben las pernoctaciones hoteleras en un 79%, produciéndose un total de 9.344.980, motivado por un aumento del 94,4% de las pernoctaciones generadas por los viajeros nacionales, (2.373.885) y un 64,8% de las generadas por los viajeros extranjeros (1.751.640). También subió la estancia media hotelera el grado de ocupación y el personal empleado en hoteles.

CONTENIDO / ENTRE OTROS, TEMAS RELACIONADOS CON EL FUTURO DE LOS VIAJES, LOS NUEVOS VIAJEROS, LA DIGITALIZACIÓN...

Córdoba, sede del Segundo Foro Dual UNAV para el El Futuro del Turismo

Visión de la realidad actual del sector El evento ha sido patrocinado por el Ayuntamiento de Córdoba y el Instituto Municipal de Turismo de Córdoba, y contó con más de una veintena de ponentes destacados, entre ellos directores, CEOs y presidentes de compañías de vanguardia en la industria del turismo y los viajes

Redacción/ **HOSTELSUR**

Córdoba acogió en noviembre la segunda edición del Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo, un proyecto promovido por la asociación decana de las agencias de viajes de España, que agrupa en la actualidad a un total de 3.670 puntos de venta y a una veintena de firmas de referencia del sector del turismo y los viajes.

La nueva edición del evento arrancó la noche del 17 de noviembre con una cena de bienvenida a los congresistas. Los actos centrales del Foro tuvieron lugar durante el siguiente día, en el Centro de Recepción de Visitantes de Córdoba; y el encuentro concluiría el viernes con una visita al Centro de Interpretación y Yacimiento Arqueológico de Medina Azahara. El desarrollo de las sesiones de trabajo, dado su formato híbrido, también pudieron seguirse en directo en el Canal de UNAV en Youtube, a través de un enlace habilitado para la ocasión.

El contenido de este foro, patrocinado por el Ayuntamiento de Córdoba y el Instituto Municipal, de Turismo de Córdoba, contó con más de una veintena de ponentes destacados —entre ellos directores, CEOs y presidentes de compañías de vanguardia en la industria del turismo y los viajes— que ofrecieron su visión sobre la realidad actual del sector y, sobre todo, del momento que viven las agencias de viajes, cuyos profesionales han sido uno de los más damnificados por la crisis.

El Segundo Foro UNAV para El Futuro del Turismo fue diseñado en un formato ágil y dinámico, en el que hubo una diversidad de fórmulas de actuación, desde proyecciones en vídeo con los recursos de Córdoba, hasta entrevistas, incluyendo ponencias y mesas redondas. Una parte importante del programa fueron las charlas tipo TED sobre contenidos de actualidad, limitadas en tiempo.

El grupo de asistentes de Canarias a su llegada a Córdoba

Uno de los momentos estelares fue la conversación que mantuvieron al inicio del Foro Jesús Nuño de la Rosa, presidente del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid, y ex-presidente de El Corte Inglés, entre otros cargos; Carlos Garrido, presidente de CEAV; y José Luis Méndez, presidente de UNAV, en torno al futuro de los viajes, los nuevos viajeros, la profesión del asesor de viajes y del asociacionismo.

Las distintas visiones de los ponentes en la sesiones TED (tecnología, ayudas europeas, seguros, legalidad, movilidad...) también fueron otro de los 'platos fuertes' del Foro, al igual que la sesión sobre sostenibilidad y destinos, en la que intervinieron, Ricardo Martín, gerente IMGEMA del Ayuntamiento de Córdoba; Alberto Ortiz, director gerente de Turismo y Deporte de Andalucía; y Aránzazu Urbina, jefa de Desarrollo y Sostenibilidad de la Comunidad de Madrid, institución que patrocinaron, junto con Iberia, el Monitor de los Destinos Sostenibles de España. Completaron esta mesa Teresa Parejo, directora de Sostenibilidad de Iberia; Fabrice Marchand, Trade Sales Manager Spain, de Air France, KLM & Delta Air Lines y Jaime de la Morena, jefe Área de Ventas Internacional, de Renfe Viajeros.

Fue contenido de interés la mesa redonda titulada "Adaptación a la forma de trabajar en la nueva normalidad de las compañías aéreas"

También fue contenido de interés la mesa redonda titulada "Adaptación a la forma de trabajar en la nueva normalidad de las compañías aéreas", en la que participaron representantes de los principales consolidadores aéreos del mercado español (Servivuelo, Congelo Al Vuelo, Grupo VDT y Haiku Vuela), además de la firma Travelport.

"Un paso más hacia el futuro"

En la carta de presentación del Segundo Foro UNAV dirigida por el presidente de esta entidad a la comunidad turística, particularmente a los agentes de viajes, José Luis Méndez aseguró que este encuentro es un paso más hacia el futuro,"ese futuro que todos anhelamos reconstruir", e invitó a sumarse a este encuentro al mayor número posible de profesionales, ya que pudo seguirse en formato remoto a través de la tecnología, de igual modo que la edición primera, que fue un éxito de convocatoria y de participación.

UNIÓN EMPRESARIAL DE AGENCIAS DE VIAJES

Es decana del sector y está integrada por 121 miembros

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación decana del sector de agencias de viajes. Está integrada en la actualidad por 121 miembros, todos ellos titulares de establecimientos de agencias de viajes y sucursales, contando con un total de 3.670 puntos de ventas. Además de las agencias, son miembros de UNAV una veintena de firmas de referencia del sector del turismo y los viajes. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Es miembro de CEAV y forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo. En conjunto, las compañías agrupadas en torno a UNAV dan empleo a cerca de 5.000 trabajadores y facturan anualmente una cifra estimada próxima a los 6.000 millones de euros.

35 ANIVERSARIO/ ASOCIACIÓN EMPRESARIAL Y PROFESIONAL CREADA EN 1986 QUE REPRESENTA LOS DIFERENTES SECTORES TURÍSTICOS

Juan Molas, reelegido presidente de la Mesa del Turismo de España

Cuatro años Es el tiempo que Molas continuará, será su segundo mandato, al frente del colectivo empresarial turístico

Redacción/ **HOSTELSUR**

Juan Molas continuará al frente de la Mesa del Turismo de España durante los próximos cuatro años. La reelección para su segundo mandato se da por alcanzada una vez terminado el plazo estatutario para la presentación de candidaturas a la elección del Consejo Directivo sin que se haya presentado ninguna otra que la liderada por el actual presidente.

En consecuencia, la Asamblea General Electoral de la Mesa del Turismo, que tuvo lugar el 15 de diciembre, ratificó formalmente la renovación de Juan Molas al frente de la presidencia de la Mesa. El acto se celebró en los salones del Hotel Meliá Castilla de Madrid, coincidiendo con la celebración del 35 aniversario de la fundación de la Mesa del Turismo de España, asociación líder del sector.

Tras esta ratificación la composición del Consejo Directivo de la Mesa quedó de la siguiente manera: Juan Molas, Presidente; Carlos Abella, Secretario General; Ana Beriain, Yolanda de Aguilar, Eugenio de Quesada, Carlos Garrido, Manuel López, y Santiago Vallejo serán vicepresidentes; José Manuel Asín, Tesorero; y Juan Cierco, Bruno Hallé, Jesús Nuño de la Rosa, Mª Francis Peñarroya y José Antonio Pinilla, como vocales asesores.

Actualmente la Mesa del Turismo de España está integrada por 85 miembros, todos ellos empresarios y/o profesionales de reconocida trayectoria en el sector turístico, procedentes de la práctica totalidad de subsectores que componen la oferta turística de nuestro País.

Objetivos

A partir del 15 de diciembre, Juan Molas y su equipo seguirán trabajando para impulsar los objetivos de la Mesa del Turismo de cara a los próximos

Juan Molas.

años. Entre otros, la internacionalización de la Mesa con mayor presencia en Bruselas para lograr una mayor influencia del turismo español en la Unión Europea, una mayor coordinación entre las diferentes organizaciones privadas, el seguimiento y aplicación de los fondos Next Generation, acuerdos bilaterales, etc.

En los dos últimos años la Mesa del Turismo de España se ha consolidado como un referente empresarial en el sector turístico español, abogando activamente por la relevancia económica y social del turismo, y la defensa de los intereses generales de un sector golpeado por una crisis sin precedentes. "Con la recuperación en el horizonte, el sector deberá afrontar momentos decisivos para remontar la crisis y afianzar su liderazgo futuro. La Mesa del Turismo estará ahí, ofreciéndole el máximo soporte, ya que nuestra asociación es fiel a una única ideología, que es el Turismo", afirmóJuan Molas.

Acerca de la `Mesa del Turismo´

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de 80 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria.

NOMBRAMIENTO AMT/ EL NUEVO PRESIDENTE TRABAJARÁ PARA CONSEGUIR UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL TURISMO

Rodríguez Fraga releva a Antonio Pérez como presidente de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa

Cogobernanza Es necesario para que, entre todos, logremos que "El turismo sea generador de riqueza y distribuidor de riqueza"

Redacción/ **HOSTELSUR**

José Miguel Rodríguez Fraga ha asumido la presidencia de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa de España (AMT) en el marco de un encuentro conjunto con la Asociación de Municipios Turísticos de Canarias (AMTC). El alcalde de Adeje, y presidente de la AMT, anunció al llegar al cargo que trabajará para conseguir un plan estratégico para el turismo.

"Necesitamos cogobernanza y en estos momentos la sintonía con el resto de las administraciones es estupenda. Necesitamos entre todos generar un plan estratégico para el turismo que sea generador y distribuidor de riqueza, que origine buena formación, buen empleo, buenos servicios y en el fondo bienestar para la ciudadanía. Este es el gran compromiso que buscamos la AMT y la AMTC", dijo Rodríguez Fraga.

El encuentro de la AMT y la AMTC tuvo como escenario el Centro de Desarrollo Turístico Costa Adeje (CDTCA), donde se dieron cita alcaldes, alcaldesas y concejales de los 18 municipios turísticos de ambas alianzas, que representan a destinos que aglutinan el 44% de las pernoctaciones de España.

Esta cumbre turística contó con la presencia del alcalde Benidorm, Antonio Pérez, que traspasó la presidencia de la AMT

José Miguel Rodríguez Fraga.

a Rodríguez Fraga. Significar igualmente la presencia del presidente del Gobierno de Canarias, Ángel Víctor Torres; la ministra de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, Reyes Maroto, en su caso por videoconferencia; el presidente del Cabildo de Tenerife, Pedro Martín; el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Jorge Marichal; el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Javier García Cuenca; además de representantes del empresariado, sindicatos y cuerpo diplomático.

José Miguel Rodríguez Fraga manifestó ante los medios que se dieron cita en el CDTCA que "los municipios turísticos buscamos posicionarnos para participar en la solución de las problemáticas que se nos plantean. Eso dicho en una comunidad como la nuestra y en un país como el nuestro, donde el turismo es básico. Por eso los destinos tenemos que jugar un papel importante debido a nuestra experiencia".

Adaptar el turismo al futuro

"Tenemos un problema de financiación que no se ha resuelto. Necesitamos esa financiación para atender los servicios. Por otro lado, debemos dotar de contenido todos esos mensajes que nos llegan desde Europa: transición ecológica, competitividad, sostenibilidad, digitalización.... Un trabajo que debemos hacer entre todos, empresariado y administraciones. Debemos dar un contenido concreto a esas palabras. Debemos adaptar el turismo a las necesidades futuras, para todo ello ese pacto por el turismo del que hablo, para provocar un cambio de época", añadió el alcalde de Adeje.

El presidente de la AMT y AMTC fue cuestionado por los interrogantes que se ciernen sobre el futuro más inmediato debido al repunte de contagios de la COVID-19 en estos momentos en Europa, señalando que "hemos tenido un arranque muy bueno, con alta demanda. Pero evidentemente nos preocupa la creciente incertidumbre. No acabamos de entender que existan personas que no quieran vacunarse. En eso los españoles hemos dado una lección".

Rodríguez Fraga aprovechó el acto para felicitar a Antonio Pérez por su gestión como presidente de la AMT de Sol y Playa, caracterizada por su defensa de los intereses de los destinos miembros de la Alianza y del sector en su conjunto.

Por su parte, Antonio Pérez, alcalde de Benidorm, quiso remarcar la creciente importancia que la AMT de Sol y Playa tiene en el sector y la necesidad de seguir siendo una alianza ejemplar y única que defiende los intereses de las políticas turísticas que se trabajan desde estos destinos.

La ministra Reyes Maroto aprovechó su intervención para señalar que "en estos momentos estamos en la senda de la recuperación y ello tiene que ver con el éxito de la vacunación. Quiero poner en valor el esfuerzo de los alcaldes y las alcaldesas en proteger la actividad turística. El sector ha sufrido mucho en esta pandemia y por eso nos hemos volcado en ayudarle. España es un destino seguro y volvemos a atraer turismo. Aún estamos lejos de las cifras de 2019, pero en la senda de la recuperación".

Confort y elegancia garantizadas para una perfecta estancia

deLuna Hotels

Gran Hotel
Luna de Granada
Convention & Leisure
★★★★ by SERCOTEL HOTELS

Pl. del Guitarrista Manuel Cano, 2, 18004 Granada
+ 34 958 28 29 13
reservaslunagranada@delunahotels.com
www.granhotellunadegranada.com

IBRO WORLD CONGRESS OF NEUROSCIENCE / REUNIRÁ A MÁS DE 4.000 ESPECIALISTAS DE 90 PAÍSES

Granada será la capital mundial de la neurociencia en el año 2023

Referente internacional El alcalde, Francisco Cuenca, aseguró que "este evento va a contribuir a poner a Granada en el mapa de la investigación y el conocimiento, haciendo de ella un referente internacional de la excelencia científica"

Redacción

Granada será capital mundial de la Neurociencia en septiembre de 2023 de la mano del IBRO World Congress of Neuroscience, el encuentro de mayor relevancia en el ámbito médico y de la investigación de su campo y en el que participarán más de 4.000 especialistas de más de 90 países.

El alcalde de Granada, Francisco Cuenca, ha valorado la trascendencia que tendrá para la que ya es Ciudad de la Ciencia la celebración de un congreso de estas características. "Este evento va a contribuir decisivamente a poner a Granada en el mapa de la investigación y el conocimiento, haciendo de ella un referente internacional de la excelencia científica", señaló, el alcalde, quien también valoró el enorme espaldarazo que supondrá para la recuperación económica de la ciudad tras la pandemia.

"A la gran repercusión internacional en medios de comunicación y redes sociales que supone siempre ser la sede de un evento científico de esta magnitud, debemos sumar el impacto económico para la ciudad, que ya está estimado que superará los seis millones de euros", aseveró el regidor.

Propuesta en 2014

El camino de la candidatura de Granada para ser la sede del 11th IBRO World Congress of Neurocience comenzó en 2014 con los trabajos iniciales de Granada Convention Bureau y la Sociedad Española de Neurociencia (SENC) liderados por el profesor Juan Lerma. La candidatura se presentó un año después en Río de Janeiro para albergar el congreso de 2019 contando con el apoyo del Ayuntamiento y del propio Francisco Cuenca como alcalde, aunque la vencedora en aquella ocasión fue Corea. La SENC y Granada Convention Bureau trabajaron entonces en una nueva estrategia para volver a proponer Granada para su siguiente edición, en el año 2023, resultando ganadora por delante de las candidaturas de Grecia y Sudáfrica.

El alcalde de Granada, Francisco Cuenca, durate la reunión mantenida con varios miembros del comité organizador del congreso y con su presidente, el profesor Juan Lerma.

Especialistas más destacados

El IBRO World Congress of Neuroscience es el mayor evento que organiza la International Brain Research Organization (IBRO), una organización mundial que alberga la mayor parte de las sociedades de neurociencias del mundo. El congreso reúne cada cuatro años en un país del mundo a los especialistas más destacados de este ámbito. La cita en Granada, que tendrá lugar del 9 al 13 de septiembre de 2023, contará con un nivel científico muy alto y los estudios previos asumen que su repercusión para la ciudad superará con creces los cinco días que dura el evento.

El alcalde de Granada ya ha mantenido este mes de diciembre un encuentro con varios miembros del comité organizador del congreso y con su presidente, el profesor Juan Lerma, para continuar avanzando en todos los trámites que requiere la celebración de un congreso de esta envergadura.

Asimismo, y según han adelantado desde la organización, se está trabajando desde diferentes ámbitos en la línea de convertir este evento en "un modelo de referencia de congreso sostenible", para lo que en torno al mismo "se organizarán una serie de actividades para que toda la ciudad de Granada y sus vecinos se sientan involucrados con la celebración del congreso y dejando un legado social, educacional y medioambiental".

SEGMENTO MICE / LA COMUNIDAD ANDALUZA MANTIENE SU POSICIÓN COMO TERCER DESTINO NACIONAL TRAS CATALUÑA Y MADRID

Andalucía se muestra en IBTM World como destino idóneo para reuniones y congresos

Exposición La Consejería de Turismo participó con espacio propio en esta cita, que se celebró en Barcelona desde el 29 de noviembre hasta el pasado día 2 de diciembre

En esta edición participaron más de 3.000 destinos y empresas.

Redacción

La Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local participó en Barcelona en la pasada feria IBTM World 2021, especializada en el segmento de reuniones, congresos e incentivos y en la que Andalucía se presentó como destino idóneo para esta actividad.

La delegación andaluza contó con un expositor propio de cerca de 150 metros cuadrados en el que mostró toda la oferta andaluza del segmento y las propuestas complementarias al mismo, además de contactar con intermediarios del sector durante los tres días de actividad.

Acompañaron a la Junta empresas andaluzas del segmento y otras instituciones de promoción turística, con el objetivo de incrementar los viajeros que eligen el destino para la celebración de este tipo de eventos. Se trata de un segmento clave para la desestacionalización, ya que se concentra fuera de temporada alta y los viajeros presentan un gasto medio elevado.

En esta edición de IBTM World participaron más de 3.000 destinos y empresas, y asistieron alrededor de 15.000 profesionales de la industria, procedentes de más de 100 países de todo el mundo.

La comunidad andaluza mantiene su posición como tercer destino nacional en el segmento MICE, tras Cataluña y Madrid, y cuenta con una oferta para encuentros de más de 350.000 plazas en instalaciones para reuniones y congresos en las ocho provincias.

Además, el sector MICE ha sabido adaptarse a las nuevas circunstancias, aportando seguridad, innovación, calidad, sostenibilidad y nuevas tecnologías a una oferta complementaria especialmente atractiva para acompañar la estancia con experiencias únicas.

XXIII EDICIÓN / PREMIOS DUQUE SAN PEDRO DE GALATINO

La Federación de Hostelería de Granada celebra los `Galatino´ 2021

Galardonados Venta del Sol, Rafael Velázquez, Hoteles Porcel y Meliá Hotels & Resorts. También se homenajeó al restaurante Las Tinajas con una mención especial por su 50 aniversario de historia desde su apertura

Redacción

Foto de familia en la que el presidente y el secretario de la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada, Gregorio y Antonio García, respectivamente, posaron con los premiados, así como con los representantes institucionales invitados a la gala de esta nueva edición de los Premios `Galatino´.

La Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo volvió a vestirse de gala para celebrar la que sería la vigésimo tercera edición de la gala de entrega de los Premios Duque San Pedro de Galatino. El acto se desarrolló el pasado día 2 de diciembre, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada.

El presidente de los hosteleros granadinos, Gregorio García, en su intervención, dio la bienvenida, en primer lugar, a los representantes institucionales que acudieron a la cita. A continuación mostró su agradecimiento por su presencia, un año más, a la duquesa de San Pedro de Galatino y de Benalúa, Teresa de Medinilla.

García señaló que "es una satisfacción enorme vernos de nuevo y compartir la alegría de poder saludarnos personalmente, después de los meses tan duros como los que hemos vivido. Lo hacemos hoy para realzar y distinguir a personas e instituciones que durante muchos años han estado trabajando, no sin complicaciones, en el principal sector de desarrollo económico de esta provincia".

Aseguró que el potencial con el que se cuenta es, sin duda, el patrimonio de la provincia, su historia, los recursos naturales, la riqueza de los productos gastronómicos. Pero, también, Granada es Granada por su gente, por sus emprendedores, sus creadores y embajadores. "Este es realmente el valor añadido que le aportamos a un destino turístico de primer nivel internacional, gracias a quienes durante tanto tiempo han visto en cada día una oportunidad para mejorar, para aprender de los errores y también para luchar y seguir adelante pese a las adversidades" recordó Gregorio García.

Premiados

El hostal restaurante Venta del Sol, Rafael Velázquez de Catering Velázquez, Hoteles Porcel y Meliá Hotels & Resorts han obtenido este año el galardón que otorga la Federación. Además, Rocío Gordo, Hugo Hernández y Sara Ahidar fueron reconocidos por conseguir los mejores expedientes de acceso a la Universidad de Granada, y el restaurante Las Tinajas ha recibido una mención especial por su 50 aniversario.

El presidente de los hosteleros granadinos, Gregorio García, durante su intervención.

Venta del Sol, en sus más de 60 años de negocio, ha superado casi de todo, hasta incluso un incendio que le ha obligado a reconstruir el hostal. A lo largo de los años se ha mantenido como un lugar de encuentro para bastetanos y gente de la comarca, recibiendo a viajeros de la A92 a su paso por Baza (Granada).

Rafael Velázquez-Catering Velázquez, recibió el galardón por su desempeño profesional. En la década de los 70 fue el impulsor y fundador de Jardines Caballo Blanco, una modalidad pionera en hotelería que llegó tras una amplia experiencia en restauración. Con el paso del tiempo llegaron otros proyectos como El cortijo Caballo Blanco, Cueva la Fragua y el restaurante Escuela Carmen de San Cristóbal en la provincia de Jaén.

Por su parte, Hoteles Porcel ha visto premiada su trayectoria de dedicación familiar a la hostelería. Con presencia no solo en Granada con tres hoteles, sino también otros hoteles en Madrid. Cuenta también con un centro especial de empleo, Lavandería Montevive, ubicado en el municipio de Las Gabias, en el que emplean a 15 personas con diversidad funcional. Lo que afianza su compromiso por la inclusión en el sector.

El denominado Galatino Verde, un premio para empresas que hayan tenido iniciativa sostenible, ha recaído este año en Meliá Hotels & Resorts, considerada una cadena hotelera de referencia en gestión sostenible. Definió su primer Plan Director de Sostenibilidad en 2008, y desde 2012 ha integrado la sostenibilidad en sus sucesivos planes estratégicos, pasando a ser un pilar clave para la creación de valor para sus grupos de interés. Recientemente, ha revalidado su condición de compañía hotelera más sostenible de España y Europa, según el Corporate Sustainability Assessment de Standard & Poor's (S&P). Wall Street Journal la reconoció en 2020 como la séptima empresa más sostenible del mundo y la primera hotelera. El galardón de iniciativa verde forma parte del movimiento La Huella Verde, impulsado por la Federación para tratar de consolidar un modelo de desarrollo sostenible en la provincia de Granada.

GALARDONES. "La Federación de Hostelería granadina reconoce con estos premios a todos aquellos hosteleros que destacaron, de alguna manera, por su buen hacer en el sector "

Otros reconocimientos

Rocío Gordo Maestre, Hugo Hernández Gallego y Sara Ahidar Sánchez han conseguido el mejor expediente académico de acceso a la Universidad de Granada con la misma calificación, por lo que han sido también reconocidos en la celebración de la gala.

Además, los Premios Duque San Pedro de Galatino han otorgado en esta ocasión una mención especial al restaurante Las Tinajas con motivo del 50 aniversario de su apertura. Un restaurante de reconocido prestigio que cuenta con diferentes medallas hosteleras y está muy arraigado en la ciudad de Granada.

El evento contó con la presencia de destacados representantes institucionales, entre ellos, el vicepresidente y consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Juan Marín; el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández; el alcalde de Granada, Paco Cuenca; el presidente de la Diputación Provincial, José Entrena; el presidente de la Cámara de Comercio, Confederación Granadina de Empresarios y Cepyme, Gerardo Cuerva.

REVULSIVO/ LEY DE MEDIDAS PARA LA RENOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

La ley del sector hotelero activa ya 30 proyectos en Andalucía

Inversión Unos 200 millones de euros que van a suponer la creación de unos 600 empleos directos

Redacción/ **HOSTELSUR**

El vicepresidente y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Juan Marín, y el viceconsejero de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Mario Muñoz-Atanet, participaron el pasado día 29 de noviembre en la sede de la Consejería de Fomento en una jornada sobre la Ley de Medidas para la Renovación y Modernización de los Establecimientos de Alojamiento Turístico, aprobada el pasado 10 de noviembre y en vigor desde el pasado día 24 del mismo mes.

Para Marín "esta ley forma parte de un marco normativo pensado para fortalecer y dar herramientas al sector, herramientas útiles, reales, ajustadas a las necesidades que demandan las empresas y los profesionales".

"Andalucía aspira, con muchos argumentos a su favor, a situarse en la vanguardia de un mercado turístico altamente competitivo en el queremos ocupar el primer puesto por calidad, excelencia e innovación. Y esta ley es nuestra nueva palanca para alcanzar ese objetivo".

Por su parte, Muñoz-Atanet subrayó que, según los datos del sector, ya se han activado 30 proyectos en Andalucía, con una inversión aproximada de 200 millones de euros que van a suponer la creación de unos 600 empleos directos. "Y estos datos son sólo del primer mes, por lo que se sumarán más proyectos fruto de la aprobación de esta ley", destacó.

"Estamos convencidos de que la Ley va a suponer un revulsivo sin precedentes para el sector y que ya está contribuyendo a la recuperación de nuestra economía, de momento creando empleo en el sector de la construcción y, en el futuro, cuando esas obras estén finalizadas, incentivando nuevas actividades", insistió el viceconsejero.

La ley desarrolla el Decreto-ley 14/2021, de 6 de julio, y permite poner en marcha, desde ya, medidas de incentivo para la renovación y modernización de los establecimientos de alojamiento turísticos y también de los palacios de congresos. Esta ley era necesaria porque facilitará a los establecimientos su adaptación a una categoría superior, mejora los servicios complementarios para contribuir a reducir la estacionalidad e incentiva la inversión empresarial en un sector esencial para la economía andaluza.

El vicepresidente de la Junta, junto al viceconsejero de Fomento, Mario Muñoz-Atanet, y el resto de autoridades, en las jornadas.

El decreto permitirá incrementar hasta un 15% la edificabilidad y la ocupación en las parcelas donde exista un establecimiento turístico. .

La ley permite a los establecimientos turísticos y palacios de congresos aumentar su edificabilidad y la ocupación hasta un 15%. Este incremento puede alcanzar un 20% en los casos que implique un aumento de categoría. Si este aumento supone un incremento del aprovechamiento objetivo en más del 10%, es necesario acometer un instrumento de planeamiento urbanístico, por lo que se ha establecido un plazo de tres años para cumplir todos los trámites necesarios.

"El objetivo es mejorar la calidad de los establecimientos turísticos en suelo urbano"

"Estamos convencidos de que la Ley va a suponer un revulsivo sin precedentes para el sector"

Además, puede incrementarse la altura máxima permitida por el planeamiento, o la existente, si esta fuera mayor, siempre que sea necesario para ubicar escaleras, ascensores, instalaciones y otros elementos auxiliares. El proyecto de obras podrá reordenar los volúmenes, redistribuir las plazas de alojamiento autorizadas e incrementar tanto estas como las unidades de alojamiento hasta en un 10% siempre que cumplan las dimensiones mínimas exigidas. Las obras estarán sujetas en todo caso a la licencia urbanística correspondiente siendo los ayuntamientos los que deben valorar si el proyecto se adecúa a la norma.

Participantes

En el acto participaron, además, el viceconsejero de Turismo, Manuel Alejandro Cardenete; el secretario general de Infraestructuras, Movilidad y Ordenación del Territorio, Andrés Gutiérrez Istria; la directora general de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo, Ana María García; de Ordenación del Territorio y Urbanismo, María del Carmen Compagni; el presidente de la CEA, Javier González de Lara; la secretaria del sector de Hostelería y Turismo de UGT, Estrella Salas; el delegado del Área de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, Antonio Muñoz; la secretaria general de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, Teresa Muela; y el vicepresidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar, Antonio Crespo.

Del sector hotelero acudieron el presidente de la Federación Andaluza de Hoteles y Alojamientos turísticos, Juan Zapata; el vicepresidente de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes, José Manuel Lastra; el presidente de la Asociación de Hoteles de Huelva, José Manuel Díaz Sánchez-Matamoros; el vicepresidente de Aehcos, José Carlos Escribano; el presidente de la Federación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Granada, Gregorio García Domínguez; el secretario general de la Federación Provincial de los Empresarios de Hostelería y Turismo de Granada, Antonio González García; el gerente de Puerto Antilla Grand Hotel, Juan Zapata, o el consejero delegado de MS Hoteles, Miguel Sánchez. También estuvieron presentes responsables de los palacios de congresos, como Francisco Barranco, director del Palacio de Congresos de Granada; o Antonio Jiménez, director de Fibes.

alsa
Hacemos tu viaje más fácil

Alquiler de autocares

Excursiones, bodas, asociaciones (vecinales, jubilados-pensionistas, religiosas, etc...), clubes y peñas deportivas, viajes turísticos, congresos, convenciones, transporte de empresa, centros educativos (colegios, institutos, etc...) y circuitos culturales.

Información y reservas:
alsa.es I 902 42 22 42 I 647 36 36 23 I megea@alsa.es

BAZA/ SEDE DE LA GALA

La Diputación de Granada entrega los Premios de Turismo del 2021

Galardonados Jesús Calleja ('Volando voy'), Señorío de Nevada, Manuel Aranda (Cuevas Tío Tobas) y Soportújar

Foto de familia de los premiados junto a los representantes institucionales.

Redacción/ **HOSTELSUR**

La Diputación de Granada, a través del Patronato Provincial de Turismo, hizo entrega el pasado 12 de noviembre , en el Teatro Dengra de Baza, los Premios Turismo de Granada 2021, después de que el pasado año no se otorgaran debido a la pandemia.

Los galardones fueron concedidos por el organismo autónomo de la Diputación al popular aventurero y comunicador Jesús Calleja, por la grabación y emisión de dos capítulos del programa de Cuatro TV 'Volando voy' dedicados al Geoparque y la Alpujarra; al hotel y bodega Señorío de Nevada, uno de los referentes del turismo enológico en la provincia de Granada; al empresario Manuel Aranda, impulsor de los alojamientos en cueva Tío Tobas del Valle del Zalabí; y al Ayuntamiento de Soportújar, por el éxito turístico obtenido con su apuesta de tematizar el pueblo alpujarreño en torno a las brujas.

Además, el Consejo Rector del Patronato acordó conceder una mención especial a la empresaria Olga Casado, propietaria de los alojamientos rurales El Chico y La Resinera, situados en Fornes.

Al acto asistieron el presidente de la Diputación, José Entrena, el diputado de Turismo, Enrique Medina, el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, el alcalde de Baza, Manuel Gavilán, y miembros de la Corporación provincial, entre otras autoridades de la ciudad de Baza y de la provincia. Además, estuvieron presentes numerosos representantes del sector turístico de Granada.

Reconocimiento al sector

Durante su intervención, el presidente tuvo palabras de reconocimiento y de aliento a los empresarios turísticos y hosteleros de la provincia. "Les estamos profundamente agradecidos por su tesón y capacidad de resistencia ante la adversidad y saben que siempre tendrán a la Diputación y al Patronato a su lado", subrayó, y recordó que "muchos han perdido recursos, otros oportunidades y otros, directamente, han tenido que cerrar y decir adiós a su modo de vida" durante la pandemia. Además, puso en valor el trabajo que realizan estos empresarios y trabajadores y su aportación al desarrollo de Granada: "Os necesitamos, a todos vosotros y vosotras, empujando, generando empleo y riqueza, para que la recuperación llegue al conjunto de la provincia".

Entrena apuntó, por último, que este año se había elegido Baza para la entrega de estos premios por dos motivos "evidentes": se cumple medio siglo del hallazgo de la Dama, un símbolo de la España íbera, y para celebrar que el Geoparque de Granada, "que hace unos años era solo un proyecto sobre el papel, es hoy una realidad y un potente proyecto turístico y de desarrollo para la comarca".

2022/ DÍAS 4 Y 5 DE FEBRERO

Sierra Nevada, sede de los primeros Campeonatos del Mundo de Snow Running

La sierra granadina cuenta con unas características ideales tanto técnicas como paisajísticas para esta prueba.

Redacción/ **HOSTELSUR**

Sierra Nevada albergará los días 4 y 5 de febrero de 2022 el primer Campeonato del Mundo de Snow Running con la participación de los mejores corredores de esta emergente disciplina de las carreras por montaña, de la que la estación de esquí y montaña de Granada, sede habitual de campeonatos autonómicos y nacionales desde hace una década, es pionera.

El primer mundial de snowrunning constará de dos carreras; la primera, denominada SkySnow Running Vertical, se disputará al amanecer del 4 de febrero con un recorrido de 4,3 kilómetros con 950 metros de ascenso vertical hasta los 3.050 m de altitud (por la misma línea del kilómetro vertical de verano); y la segunda, SkySnow Running Classic, al caer la noche del 5 de febrero sobre un trazo de 12,7 kilómetros y una subida vertical de 925 metros, que coincide con el recorrido habitual del snow running de Sierra Nevada.

Junto a las pruebas puntuables para el mundial de snow running, el evento tendrá, como cada año, la versión abierta a los corredores por montaña que deseen inscribirse. Así, 30 minutos después de la salida de las selecciones nacionales que participen el 5 de febrero en el SkySnow Running Classic, lo harán los corredores del Open Snow Running, que además será valedero - a falta de confirmación de la FAM- para el Campeonato de Andalucía.

La designación de Sierra Nevada se produjo después de la Federación Española de Montañismo y Escalada (FEDME) presentara la candidatura de la estación granadina -donde se disputan carreras oficiales de esta disciplina desde 2012- a la asamblea general de la Federación Internacional de Skyrunning (ISF). Las características técnicas y paisajísticas del trazado de esta prueba, que discurre por el dominio esquiable de la estación, han hecho que desde hace varios años sea el evento más numeroso de Snow Running de Europa.

Nueva disciplina

El presidente de la Federación Internacional de Skyrunning, Marino Giacometti, ha expresado su enorme satisfacción por la creación de este nuevo campeonato del mundo en el calendario de ISF: "Estamos realmente entusiasmados por poner esta nueva disciplina en la escena internacional tan rápidamente. El SkySnow (denominación con la que la ISF se refiere al snow running) encarna perfectamente la historia de este deporte que nació corriendo por campos de nieve y glaciares". La implantación de la modalidad de Snow Running fue propuesta por la FEDME, miembro de la ISF por España, tan sólo 12 meses después de la introducción de la disciplina en la Asamblea General Anual de la ISF.

El presidente de la FEDME, Alberto Ayora, ha subrayado que la designación de Sierra Nevada como sede del primer mundial de snow running es consecuencia "de la brillante trayectoria que el evento ha tenido en estos últimos diez años. Se desarrolla en un escenario perfecto, en una buena fecha y con un organizador que ha demostrado su solvencia, el CD Altalí, de Granada, en colaboración con Cetursa Sierra Nevada, la Federación Andaluza de Montañismo, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Monachil, los voluntarios y los patrocinadores locales que hacen posible este evento".

Los responsables de CD Altalí, Marién Lanz y Pablo Ruiz de Almirón, recuerdan cómo "observando a muchas deportistas que corrían en climas más fríos, diseñamos y realizamos en 2012 el primer Snow Running en Sierra Nevada. Ahora, once años después, nos sentimos muy felices de poder organizar los primeros Campeonatos del Mundo en la estación de esquí y montaña que nos vio nacer".

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN/ PROGRAMA QUE ESTÁ DIRIGIDO A MUJERES QUE QUIEREN EMPRENDER O REENFOCAR NEGOCIOS YA EXISTENTES

Coca-Cola entrega los galardones a los proyectos ganadores de GIRA Mujeres

Cuatro emprendedoras Helga Figueroa, María Romero, Yla Eunice Zapater y Enedina González, han resultado ganadoras gracias a sus proyectos 'DoggieSnax, De Tapas con Mi Perro', 'Turismo de Pueblo', 'Umami ethical food' y 'Ecogranja La Pradera

Redacción

Helga Figueroa, con su proyecto 'DoggieSnax, De Tapas con Mi Perro', desde Valencia; María Romero, con 'Turismo de Pueblo', desde Sevilla; Yla Eunice Zapater, con el proyecto 'Umami ethical food', desde Teruel; y Enedina González, creadora de 'Ecogranja La Pradera', desde Toledo, han resultado ganadoras de la quinta edición del programa de formación y capacitación para el emprendimiento GIRA Mujeres, impulsado por Coca-Cola. El resultado se dio a conocer en un acto de clausura y entrega de premios, que estuvo presidido por la ministra de Justicia, Pilar Llop, y en el que también participaron Sol Daurella, presidenta de Coca-Cola Europacific Partners, Juan Ignacio de Elizalde, director General de Coca-Cola Iberia, Francesc Cosano, director General Iberia de Coca-Cola Europacific Partners, así con Mercedes Rodríguez y Berta Pérez, ganadoras de ediciones anteriores, y las mujeres finalistas de la V edición.

Durante el acto de entrega de premios, Pilar Llop, ministra de Justicia, señaló: "España es un país pionero en igualdad de género, somos sextos en Europa. Sin embargo, queda mucho por hacer. Este es el siglo de las mujeres líderes. Afrontamos un desafío muy básico, el suelo pegajoso que nos impide llegar a los techos de cristal. Debemos llevar la democracia a los espacios privados".

Los cuatro proyectos galardonados han sido seleccionados entre los 24 finalistas, tras ser evaluados por un jurado profesional, compuesto por siete expertos independientes: Antonio González, CEO de Impact Hub Madrid; Alberto Levy, consultor y emprendedor; Isabel Roser, fundadora de Hilo Sostenibilidad y senior advisor; Carlota Mateos, co-founder y CMO; Luis García Deber, Presidente de Youth Business Spain; y Mercedes Wullich, fundadora de Mujeres&Cia y el ranking Top 100 Mujeres Líderes.

Sol Daurella, presidenta de Coca-Cola Europacific Partners, indicó: "Hace unos años, un grupo de personas de Coca-Cola tuvo la visión de que podíamos aprovechar nuestra capacidad de llegada a la sociedad española para ofrecer herramientas que sirvieran de apoyo a aquellas mujeres que se planteaban dirigir su propio destino profesional pero no sabían cómo. Buscamos fórmulas para hacerlo posible y, de ahí, salió GIRA Mujeres. Después de cinco ediciones, GIRA Mujeres ha representado una oportunidad para cerca de 19.000 mujeres. Y no solo eso, muchas ideas que estaban en su imaginación han comenzado a hacerse una realidad tangible. Podría decirse que, tras estos cinco años, GIRA es una historia de éxito, pero creo que el verdadero triunfo es el de todas y cada una de las mujeres que han tenido el arrojo para dar ese paso adelante y han sabido aprovechar las herramientas que hemos puesto a su disposición para labrarse un nuevo camino. Son ellas quienes merecen el mejor de los reconocimientos, por rebelarse frente a la 'España vaciada' y ofrecer una alternativa emprendedora que permita arraigarlas a ellas y a sus familias a unos territorios que no quieren abandonar".

Las ganadoras de la V edición del programa de formación y capacitación impulsado por Coca-Cola.

466 proyectos

En esta V edición de GIRA Mujeres se presentaron 466 proyectos, bien de nuevo emprendimiento o de impulso al ya existente, en los sectores de Alimentación y Bebidas, Ocio y Turismo, todos ligados a la cadena de valor de Coca-Cola.

Juan Ignacio de Elizalde, director General de Coca-Cola Iberia, destacó: "En Coca-Cola tenemos un compromiso histórico con el empoderamiento femenino, impulsándolo tanto a nivel interno, en nuestra propia estructura; como a nivel externo, a través de proyectos con impacto real en la sociedad. Ejemplo de ello es "5by20", la iniciativa mundial que Coca-Cola planteó en 2010 para potenciar las habilidades profesionales de 5 millones de mujeres para 2020. Un objetivo inicial que hemos superado habiendo empoderado económicamente a más de 6 millones de mujeres en todo el mundo. Proyectos como GIRA Mujeres no solo han contribuido a que hayamos alcanzado esta cifra y superado el objetivo sino que facilitan que las mujeres contribuyan a sus entornos socioeconómicos y ejerzan como motor de desarrollo en sus comunidades".

Cada una de las cuatro ganadoras de GIRA Mujeres ha conseguido un premio de 5.000 euros en concepto de capital semilla, una mentoría y acompañamiento de cuatro meses de la mano de Bridge for Billions, firma experta en emprendimiento, así como un curso online de ESIC valorado en 1.900 euros en un área de negocio de su elección. De esta forma podrán poner en marcha un proyecto nuevo o mejorar y dar un impulso a un negocio ya existente.

GIRA Mujeres

GIRA Mujeres ha puesto también atención al impulso del emprendimiento en los entornos rurales como elemento para la fijación de la población y evitar el abandono de estos lugares, así como en la necesidad de seguir trabajando en la disminución de brechas de género. Este programa tiene como objetivo empoderar a mujeres de toda España entre 18 y 60 años de edad como agentes económicos que contribuyen a la transformación y desarrollo en sus respectivas comunidades, y, por ende, como palanca y motor frente a la situación actual, a través de sus negocios y su trabajo.

Esta iniciativa, además, contribuye a dar impulso a la Agenda 2030 de Naciones Unidas, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 1 -fin de la pobreza-, 5 -igualdad de género-, 8 -trabajo decente y crecimiento económico-, 10 -reducción de las desigualdades-, 11 -ciudades y comunidades sostenibles-, 12 -producción y consumo responsables- y 17, alianzas para lograr los objetivos.

GIRA Mujeres busca cubrir las necesidades de información y formación de las mujeres emprendedoras: refuerza sus competencias digitales, las acompaña a lo largo de todo el proceso de emprendimiento, les proporciona información en temas de financiación y, en el actual contexto, les ayuda en materia de gestión emocional y empoderamiento personal. Así, se trabaja en la disminución de la brecha de género (emprendimiento femenino, confianza y seguridad de la mujer en sí misma) y el gap digital.

El evento también contó con la presencia de dos ganadoras de anteriores ediciones de GIRA Mujeres, Mercedes Rodríguez (propietaria de Mercenatura) y Berta Pérez (propietaria de AguaViento), quienes han hablado de su experiencia como emprendedoras, las claves a la hora de arrancar un negocio y las barreras que se han encontrado a lo largo de todo su desarrollo profesional.

Para llevar a cabo esta iniciativa, Coca-Cola cuenta con el apoyo y colaboración de entidades comprometidas con la igualdad de género y el impulso al desarrollo económico de los ámbitos urbanos y rural como son Fundación Mujeres, Dona Activa, AlmaNatura e Impact Hub.

NUEVO FORMATO

La V edición estrena 'GIRA Mujeres te acompaña'

En esta quinta edición, se ha estrenado el formato 'GIRA Mujeres te acompaña' que, a su vez, se divide en dos categorías: 'Quiero emprender', destinado a mujeres que quieren emprender y a las que se ayuda a identificar alternativas de autoempleo; y 'Tengo un negocio', dirigido a mujeres propietarias de negocios afectados por la crisis a quienes se ofrece apoyo para que puedan dar impulso a sus proyectos emprendedores. En ambos casos, las participantes cuentan con formación online en 6 sesiones grupales (en grupos reducidos) y un seguimiento individualizado.

COMARGA VEGA DE GRANADA/ SE PODRÁ DESGUSTAR UN 'CONTUNDENTE PLATO' DURANTE LOS MESES MÁS FRÍOS DE ENERO Y FEBRERO

Regamam organiza la V edición de la 'Ruta Gastronómica Olla de San Antón'

Turismo gastronómico Restaurantes de Monachil, Cájar y Huétor Vega, ofrecerán su gastronomía más tradicional

Redacción/ **M. R.V.**

Como ya viene siendo habitual, los municipios granadinos de Monachil, Cájar, y Huétor Vega (Granada), celebrarán hasta mediados del mes de febrero la Ruta Gastronómica de la Olla de San Antón, una iniciativa del Ayuntamiento de Monachil, cuyo alcalde, José Morales, ha apostado siempre por la promoción turística del municipio y de su rica gastronomía; y de la Asociación Regamam con la que se reivindica este contundente plato, ideal para combatir los meses más frios del año.

El presidente de Regamam, Rafael Márquez, afirmó que con esta iniciativa se trata de "reclamar que fue en Monachil donde hace unos cuarenta años se popularizó esta comida tradicional, y que después se fue adoptando en otros pueblos de la provincia".

Los restaurantes de Regamam –Monachil, Cájar, y Huétor Vega– se han sumado a esta Ruta Gastronómica. "El objetivo es que venga el mayor número de personas a nuestra comarca a degustar nuestra tradicional olla de San Antón, que prácticamente todos los restaurantes del municipio ofrecen durante los días de enero y febrero", aclaró Rafael Márquez, que pone en valor este típico plato, además de aprovechar para potenciar otros productos de la comarca como son sus reconocidas hortalizas, chacinas, y sus vinos, cuya claidad no tiene nada que envidiarle a los del resto del país", en palabras del presidente de Regamam.

Bodegón con los productos más típicos de la gastronomía de la comarca Vega de Granada.

JEREZ DE LA FRONTERA/ INNOVACIÓN, CALIDAD Y MARIDAJES SORPRENDENTES EN UN ESCENARIO ÚNICO

Copa Jerez, el mayor espectáculo Gastronómico en directo del mundo

Participantes Alemania, Bélgica, Dinamarca, Países Bajos, España, Reino Unido, Estados Unidos y Rusia han sido los países participantes de esta edición. Al final, el equipo belga ha sido el ganador de la edición más rompedora de Copa Jerez

En la imagen, participantes en vivo de esta edición 2021 de Copa Jerez.

Redacción/ **M. Roda**

En vivo y de forma simultánea, los equipos de chef y sumiller de algunos de los mejores restaurantes de 8 países se enfretaron el pasado día nueve de noviembre en una apasionante competición, inédita en el mundo, buscando el mejor maridaje. Retransmitido por primera vez en directo a través de copajerez.com/streaming, logró convertirse en un acontecimiento de alcance global. Tras la deliberación del jurado, el día siguiente, día 10 de noviembre se dió a conocer el equipo ganador: el sumiller Paul-HenriCuvelier y el cocinero Fabian Bail, del restaurante Paul de Pierre, conquistaron al jurado con una propuesta de corte clásico y creativa.

Como señaló Carmen Aumesquet, jefa de promoción del Consejo Regulador de los Vinos de Jerez, conductora del acto junto al periodista Antonio Moure (Onda Jerez): "han sido meses de mucho trabajo para los equipos finalistas, de preparación muy concienzuda en busca de un solo objetivo, la armonía perfecta. El jurado lo tuvo muy complicado, porque son grandes profesionales, muy preparados e identificados con nuestros vinos."

Durante cinco horas y de forma simultánea, cada uno de los equipos finalistas de chef y sumiller elaboraron, ante el público y jurado, sus atrevidas y sorprendentes propuestas, buscando el mejor maridaje con Vinos de Jerez.

Josep Roca (sumiller y copropietario de El Celler de Can Roca***), presidente del jurado, quiso destacar la calidad y la pasión puesta en cada una de las propuestas: "son de un nivel altísimo, Estamos muy sorprendidos y agradecidos de ver tanta energía para pensar y repensar su cocina a partir de los Vinos de Jerez y observar ese abanico tan amplio que nos proponen con alimentos muy distintos. Para nosotros es un aprendizaje constante", y añade: "es un privilegio estar aquí un año más, una oportunidad para saber cómo nos ven desde fuera, cómo se define el Vino de Jerez desde otros lugares, y comprobar cómo la pasión que ponen es la misma que la que ponemos aquí."

Jurado

Junto a Josep Roca, el jurado de la presente edición estuvo formado por Quique Dacosta (propietario y chef de Quique Dacosta Restaurant*** y El Poblet**), Andreas Larsson (Mejor Sumiller del Mundo 2007), José Pizarro (Grupo Pizarro Restaurants), Peer Holm (presidente de la Asociación de Sumilleres de Alemania), y José Carlos Capel (Crítico gastronómico y director de Madrid Fusión).

GALA ESPAÑA & PORTUGAL 2022/ LAS NUEVAS ESTRELLAS DE LA GUÍA MICHELIN

El sevillano Cañabota y el Nintai de Marbella, Estrellas Michelin

Debutantes Cuatro nuevos restaurantes conquistan las dos Estrellas Michelin y treinta y tres logran su primera Estrella Michelin, estando cinco de ellos en Portugal y uno en Andorra. Ocho nuevos restaurantes reciben una Estrella Verde Michelin por su compromiso con la sostenibilidad. Se conceden además dos nuevos premios especiales para celebrar el talento y la transmisión de conocimientos gastronómicos

Redacción/ **E.R.V.**

La Guía Michelin España & Portugal incluye 4 nuevos restaurantes dos Estrellas en España y 33 restaurantes que han obtenido su primera Estrella (27 en España, 5 en Portugal y uno en Andorra), lo que refleja la vitalidad y el dinamismo de la escena gastronómica ibérica, que ha impresionado a los inspectores de la Guía Michelin. 8 nuevos restaurantes, 6 en España y 2 en Portugal, también han sido reconocidos con la Estrella Verde Michelin por su notable compromiso con una gastronomía más sostenible. Por último, los gourmets que buscan una buena comida a un precio razonable apreciarán la incorporación a la selección de 43 nuevos restaurantes Bib Gourmand, 41 en España y 2 en Portugal.

Premiados posan en foto de familia.

Españoles con 2 Estrellas

El restaurante Amelia by Paulo Airaudo (Donostia / San Sebastián) ha sumado dos nuevas Estrellas Michelin a un panorama gastronómico local ya brillante. En este local íntimo junto a la playa de La Concha, los comensales que tengan la suerte de sentarse en la barra o en una de las tres mesas del establecimiento apreciarán la delicadeza y la audacia de la cocina del chef, que mezcla hábilmente la gastronomía vasca con las influencias culinarias de Argentina, Italia y Japón en un menú degustación especialmente creativo.

En Voro, situado en Canyamel, en la isla de Mallorca, los platos del chef Álvaro Salazar alcanzan nuevas cotas de finura y refinamiento y, gracias a un sutil juego de texturas y matices, ofrecen una reinterpretación de recetas mediterráneas y mallorquinas atemporales.

En Smoked Room, una dirección de moda en Madrid, el joven chef Massimiliano Delle Vedove, que demuestra el dominio de las técnicas de cocción sobre carbón vegetal, impresionó especialmente a los inspectores, que quedaron encantados con las preparaciones con sutiles toques de humo.

Por último, el restaurante Iván Cerdeño, que lleva el nombre de su chef, ofrece un marco excepcional -el de un histórico cigarral con mágicas vistas al Tajo y a la ciudad de Toledo- para saborear una cocina que rinde homenaje a los productos de La Mancha. Con composiciones creativas e innovadoras, el chef ofrece un patrimonio culinario local especialmente rico.

27 nuevos con 1 Estrella

En España, 27 nuevos establecimientos repartidos por casi todo el país reciben su primera Estrella. Por orden alfabético, son: Alejandro Serrano (Miranda de Ebro), Arrels (Sagunt), Atalaya (Alcossebre), Atempo (Barcelona), Auga e Sal (Santiago de Compostela), Ayalga (Ribadesella), Cañabota (Sevilla), Casona del Judío (Santander),Coto de Quevedo (Torre de Juan Abad), Deessa (Madrid), El Rincón de Juan Carlos (Adeje – Tenerife), El Serbal (Santander), Fierro (València), Garena (Dima), Kaido Sushi Bar (Valencia), La Gaia (Eivissa/Ibiza), Lera (Castroverde de Campos), Lienzo (Valencia), Ment by Óscar Calleja (Salamanca), Nintai (Marbella), Nub (Adeje – Tenerife), Nublo (Haro), Peix & Brases (Dénia), Poemas de Hermanos Padrón (Las Palmas de Gran Canaria – Gran Canaria), Quimbaya (Madrid), Versátil (Zarza de Granadilla) y Zaranda (Palma – Mallorca).

Estrella Verde Michelin

Concedida por segundo año en la Guía Michelin España & Portugal, la Estrella Verde Michelin ha sido otorgada a 8 nuevos restaurantes cuyo destacado compromiso con la gastronomía sostenible, combinado con una fuerte identidad culinaria, crea experiencias gastronómicas especialmente inspiradoras para los gourmets. 6 de ellos se encuentran en España: Cenador de Amós (Villaverde de Pontones), Coque (Madrid), El Celler de Can Roca (Girona), Finca Alfoliz (Aljaraque), Lera (Castroverde de Campos) y Maca de Castro (Puerto de Alcúdia – Mallorca).

Premios especiales

El Premio Michelin para Jóvenes Chefs, galardón entregado por Makro, es para Mario Cachinero del restaurante Skina (Marbella). Este talentoso chef, de sólo 25 años, lleva varios años impresionando a nuestros inspectores. En la edición de 2020 de la Guía, la cocina creativa y perfectamente ejecutada de Mario Cachinero, que reinventa las recetas tradicionales andaluzas, le valió dos Estrellas MICHELIN, distinción que se ha renovado cada año desde entonces.

El Premio Michelin Chef Mentor, galardón entregado por Blancpain, se otorga a Martín Berasategui. El chef donostiarra, que durante muchos años ha dirigido el restaurante con tres Estrellas que lleva su nombre en Lasarte-Oria y supervisa varios restaurantes en España y Portugal, recibió este premio tras una carrera de casi 50 años. Con humildad, Martín Berasategui ha formado a muchas generaciones de cocineros, a los que ha inculcado su enfoque culinario, sus referencias de trabajo y, sobre todo, su pasión por una profesión en la que prima la cercanía y el respeto al producto, el gusto por el esfuerzo y el trabajo en equipo.

VINOS ANDALUCES, por Nacho del Río
Director de la www.guiadevinoslowcost.es

MUÑANA 1188 BRUT NATURE

Tipo: Espumoso. Chardonnay
D.O: Vinos de Calidad de Granada
Envejecimiento: 12 meses
Bodegas Muñana. Carretera Graena-La Peza s/n · 18517 Cortes y Graena. Granada
PVP: 12-14 euros

Nota de cata:
Color amarillo pálido, con burbujas de tamaño muy fino. En nariz encontramos marcados aromas frutales, notas de bollería y frutos secos. En boca resulta suave, burbuja muy bien integrada, fresco, envolvente y expresivo.

Salud
nachodelRio

HOSTELSUR Andalucía

El periódico mensual del Turismo y la Hostelería en Andalucía
DECANO DE LA PRENSA TÉCNICA ANDALUZA
FUNDADO EN 1986 • Año 35 • Nº 343 • NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2021
www.hostelsur.com